



RA-

DIE



KIT

**ÉDITEUR:**

Radio Grenzenlos – Radio Sans Frontières  
<https://radio-grenzenlos.eu>

**DIRECTION DU PROJET:**

Radio Dreieckland  
 Adlerstraße 12  
 79098 Freiburg  
 +49 (0)761 30407  
<https://rdl.de>

**BASE POUR LES FICHES « TECHNIQUES D'INTERVIEW APPROFONDIES » ET « REPORTAGE »:**

Walther von La Roche / Axel Buchholz (Hg.):  
 Radio-Journalismus. Ein Handbuch für  
 Ausbildung und Praxis im Hörfunk, List 2007.

**AUTEUR.E.S.:**

Matthieu Cuisnier, Pia Masurczak,  
 Bernadette Nguyen

**DESIGN GRAPHIQUE:** Florent Vicente**IMPRESSION RISOGRAPHIE:**

Les trames ordinaires  
 Imprimé sur papier Design Offset  
 Riso Medium Blue / Teal / Black  
 Typographie: Fengardo Neue

**TIRAGE:**

1<sup>ère</sup> édition juin 2020,  
 50 exemplaires

**PARTENAIRES ET TRANSPARENCE:**

La production de ce kit a été co-financée par l'Union Européenne (programme FEDER, micro-projets Interreg Rhin Supérieur), la Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit (SEZ, Land Baden-Württemberg), la Ville et l'Eurométropole de Strasbourg, la Conférence du Rhin Supérieur et la région Grand Est. L'éditeur est seul responsable du contenu.



Cofinancé par l'Union européenne  
 Fonds européen de développement régional (FEDER)  
 Von der Europäischen Union kofinanziert  
 Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)



DEUTSCH-FRANZÖSISCH-SCHWEIZERISCHE OBERRHEINKONFERENZ



CONFÉRENCE FRANCO-GERMANO-SUISSE DU RHIN SUPÉRIEUR



**bwirkt!**  
 gemeinsam. nachhaltig. wirken.



# RADIOKIT

## ÉDITO

> Le kit que vous avez entre les mains s'adresse à des enseignant.e.s, pédagogues et animateur.rice.s qui souhaitent réaliser une émission ou des contenus radio avec un groupe de jeunes, ou organiser une rencontre franco-allemande autour d'un projet.

> Nous vous proposons un ensemble complet d'unités pédagogiques (fiches théorie et fiches activités) avec le matériel d'animation correspondant, qui vous accompagneront sur tout le parcours de la production d'une première émission.

> Ce kit est issu du projet franco-allemand d'éducation des jeunes aux médias « Radio Grenzenlos – Radio Sans Frontières: les jeunes mènent l'enquête ». Il rassemble nos expériences en éducation aux médias avec des groupes bilingues. De nombreuses activités sont donc particulièrement adaptées pour organiser des rencontres franco-allemandes autour d'un projet (médiatique) concret. Toutes les fiches sont présentées en allemand et en français. Un glossaire franco-allemand simplifié par ailleurs les échanges. Certaines activités et jeux visent à faciliter les rencontres en groupes bilingues.

> Certaines unités vont au-delà des questions qui relèvent purement de l'éducation aux médias. La simulation parlementaire, notamment, relève davantage de l'éducation civique et politique. Ce type d'activité ludique permet une approche concrète des processus démocratiques et aide donc à comprendre les sujets et problématiques politiques actuelles.

> Ce kit associe divers aspects d'éducation civique et culturelle: la coopération bilingue, l'éducation aux médias, les processus politiques et l'approche des systèmes politiques en Allemagne, en France

et en Europe. S'y ajoutent des connaissances journalistiques comme les techniques d'interview, les aspects techniques du son et l'animation. De plus, en s'attaquant à des thèmes politiques d'actualité, les jeunes se confronteront à des informations qui feront appel à diverses disciplines (économie, sociologie, histoire, géographie, médecine...).

**LES AUTEUR.E.S.:**

> Matthieu Cuisnier travaille depuis 2012 comme journaliste pigiste, principalement pour Radio Dreieckland (Fribourg-en-Brisgau) ainsi que, ces dernières années, dans l'éducation aux médias et comme traducteur/interprète franco-allemand.

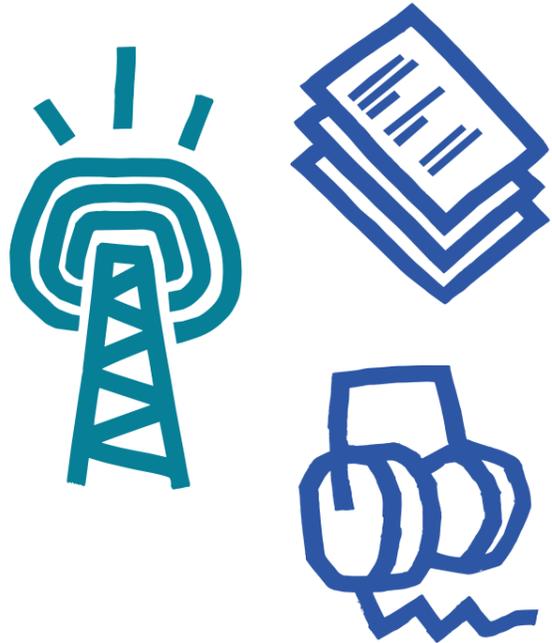
> Pia Masurczak travaille comme journaliste pigiste, notamment pour Radio Dreieckland et Deutschlandfunk Kultur, ainsi que comme enseignante en éthique des médias à l'université de Fribourg.

> Bernadette Nguyen se définit comme « ajusteuse de flou artistique » au sein de la SCOP Artenréel et mène des projets d'éducation aux médias à la travers la mise en place de projets culturels et artistiques radiophoniques.

> Ce kit se nourrit de notre expérience et de nos lectures en tant que journalistes et éducateur.rice.s aux médias. Les unités présentées ont été éprouvées avec des groupes de jeunes de 14-17 ans. Nos ateliers avaient lieu dans le cadre des projets transfrontaliers « Radio Sans Frontières » et « Radio Sans Frontières 2 », que nous avons menés entre 2018 et 2020 à Fribourg, Strasbourg et Mulhouse. Pour plus d'informations sur « Radio Sans Frontières »:

<https://radio-grenzenlos.eu>

> Sur les pages suivantes, vous trouverez des explications sur la structure et le contenu de ce kit ainsi que quelques conseils pour planifier votre série d'ateliers. Nous vous souhaitons (ainsi qu'aux jeunes participants) du plaisir et du succès dans la production de vos contenus radio!



## PLANIFICATION DE LA SÉRIE D'ATELIERS

> Que ce soit pour un reportage, une fiction radiophonique ou même une émission complète : Quel que soit le format final sur lequel l'atelier doit aboutir, les étapes individuelles en vue du produit final se complètent mutuellement. Planifier et tirer ensemble le bilan des unités d'apprentissage ne doit donc pas seulement viser à réussir les ateliers individuels. Il s'agit davantage de prendre en compte les défis sur toute la durée du projet. Ainsi, une interview bien menée pourra ensuite être la base d'un reportage plus long ; une discussion sur les thèmes en « conférence de rédaction » pourra se refléter ensuite dans les questions posées aux interlocuteur.rice.s lors des interviews. C'est particulièrement le cas lorsqu'une part importante des ateliers est consacrée à faire connaissance entre participant.e.s et – le cas échéant – à communiquer au-delà des barrières linguistiques.

> Nous abordons d'une part les contenus à enseigner pour les unités pratiques telles que l'utilisation du micro et la production d'un micro-trottoir. D'autre part, la série d'ateliers s'attèle également à éduquer les jeunes aux médias : découvrir ensemble le paysage médiatique et le journalisme, constater les points communs et différences entre les médias de différents pays et finalement réfléchir au-delà de cette offre à ce que les jeunes attendent des médias.

> Une série d'ateliers complète couvrant toutes les unités présentées dans ce kit nécessite 20 à 30 heures pour aboutir à une émission. Pour maintenir la motivation, il est préférable d'équilibrer chaque atelier entre apprentissages théoriques et unités pratiques (jeux ou productions en vue de l'émission), et d'introduire la pratique le plus tôt possible dans la série d'ateliers. Les unités pratiques les plus faciles à introduire au début sont la manipulation de l'enregistreur et le micro-trottoir. Ces unités sont source de satisfaction immédiate (premières productions, dépasser sa timidité et aller au contact d'interlocuteur.rice.s...). Ce sont en même temps de bonnes bases pour passer aux unités plus complexes (interview...).

> Si vous avez un projet plus limité ou plus spécifique (p.ex réaliser seulement des micro-trottoirs ou des interviews), les unités sont taillées de

sorte à ce que vous puissiez aussi les utiliser indépendamment les unes des autres. Toutefois, certaines productions comme le reportage et l'enrobé nécessitent davantage de préparation. Selon la production visée, il faudra maîtriser aussi l'interview, le micro-trottoir, « écrire pour la radio », les méthodes de recherche et bien sûr l'enregistrement et le montage audio.

## LA THÉORIE

> Comment se sert-on d'un enregistreur ? Quelles questions marchent bien dans une interview ? Comment construire mon reportage ? Dans les fiches théorie, vous trouverez des réponses à ces questions très concrètes, ainsi que des instructions pour la pratique et des idées pour progresser dans la réflexion. Les différentes fiches se concentrent respectivement sur un format de contenu journalistique – l'interview bien sûr, mais aussi la production d'un micro-trottoir ou d'un enrobé – ou sur un aspect technique de la production. Nous évoquons aussi les aspects déontologiques importants concernant l'interaction avec les interlocuteur.rice.s puis concernant la présentation de leurs propos dans le produit fini.

> Pour chaque problématique et chaque sujet, il sera plus approprié de recourir à tel format plutôt qu'à tel autre. S'il s'agit par exemple de critiquer une décision politique, une interview (critique) permettrait mieux de montrer sur quoi porte le conflit. S'il s'agit de faire le portrait d'une personne ou d'une association, alors un reportage serait mieux à même de donner un aperçu authentique de leur univers. Le choix du format est donc fortement lié à celui de la problématique.

## LES ACTIVITÉS: DES JEUX ET DE LA PRATIQUE POUR LES ATELIERS RADIO

> À côté des instructions et méthodes présentées dans les fiches théorie il ne faut bien sûr pas négliger la pratique! Une interview ne peut être réussie qu'à condition de s'être suffisamment entraîné.e avant et de s'être suffisamment concerté.e.s. C'est pourquoi les activités montrent comment s'exercer et apprendre à maîtriser les bases de journalisme radio.

> Par ailleurs, nous présentons des activités et jeux pour toutes les étapes de production d'une émission radio. Ils permettent de structurer l'entrée en contact lors de rencontres bilingues et interculturelles, la recherche commune de thèmes ou de présenter de manière ludique le fonctionnement du Parlement Européen.

> Dans le cadre d'une utilisation non-commerciale pour vos ateliers et projets, vous pouvez copier les fiches et le matériel d'animation et les distribuer aux participant.e.s.

> À l'issue d'activités et particulièrement à l'issue des premiers enregistrements de contenus, il est profitable de prendre quelques minutes pour des retours (feedback) avec les jeunes sur ces expériences. Comment s'est-on senti ? Où étaient les difficultés ? Qu'est-ce qu'on a appris ? Que pense-t-on des réponses ? Que pourrait-on améliorer dans notre façon de faire ?

## LES PICTOGRAMMES:

> Tous les exercices peuvent s'adapter à différentes tailles de groupes, mais ils fonctionnent au mieux avec un nombre minimum ou maximum de participant.e.s, indiqué sur les fiches le cas échéant. Des pictogrammes doivent aider à identifier rapidement le cadre recommandé pour chaque activité :



En grand groupe



En petits groupes de travail



Durée nécessaire pour chaque activité



Nous conseillons de réaliser cette unité vers le début / vers la fin de la série d'ateliers.



# SOMMAIRE

---



## FICHES THÉORIE:

<u>MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE</u> .....	08
<u>INTERVIEW</u> .....	10
<u>TECHNIQUES D'INTERVIEW APPROFONDIES</u> .....	12
<u>ENROBÉ</u> .....	15
<u>REPORTAGE</u> .....	16
<u>MANIPULER UN ENREGISTREUR</u> .....	17
<u>MONTAGE AUDIO</u> .....	18
<u>ÉCRIRE POUR LA RADIO</u> .....	21
<u>GLOSSAIRE</u> .....	22



## FICHES ACTIVITÉ:

<u>FAIRE CONNAISSANCE</u> .....	26
<u>DES IMAGES AUX THÈMES</u> .....	26
<u>NOTRE JOURNAL</u> .....	27
<u>CONFÉRENCE DE RÉDACTION</u> .....	28
<u>CONDUCTEUR RADIO</u> .....	29
<u>JEU DYNAMISANT (1, 2, 3)</u> .....	30
<u>FEEDBACK 1 MIN. CHRONO</u> .....	30
<u>MICRO-TROTTOIR</u> .....	31
<u>JEU DE RÔLE INTERVIEW</u> .....	32
<u>SIMULATION PARLEMENTAIRE</u> .....	33



DiO



RA-



KiT

FICHES THÉORIE



> Pour préparer leurs contenus radio, les jeunes devront effectuer des recherches d'informations – de préférence avec votre aide. Dans tous les sujets, il y a davantage d'informations que ce que l'on ne peut lire et comprendre rapidement. Pour cela, cette fiche vous permet de suivre un schéma simple pour bien délimiter un sujet et développer des questions en vue d'interviews et d'autres contenus journalistiques. Toutes les étapes suivantes peuvent être réalisées au moyen de sources accessibles publiquement (articles de journaux ou en ligne, contenus audiovisuels, communiqués de presse des institutions et d'organisations etc.).

## 1 / QUE S'EST-IL PASSÉ RÉCEMMENT SUR MON SUJET ?

> Y a-t-il eu récemment une nouvelle loi ou en a-t-on discuté récemment au parlement? Y a-t-il eu un scandale, un évènement particulièrement impressionnant ou un.e politicien.ne, un.e expert.e qui s'est exprimé.e là-dessus dans les médias?

## 2 / ÉBAUCHER UNE CARTE MENTALE (MIND MAP) SUR UN PAPIER OU UNE GRANDE FEUILLE BLANCHE

> Quelles personnes/institutions sont importantes pour mon sujet?

> Qui a dit quoi sur mon sujet? Quelles questions sont controversées, quels sont les différents positionnements?

> La carte mentale (mind map) permet de garder l'aperçu de qui représente quel positionnement et de qui sont les interlocuteur.rice.s possibles (pour ne pas demander à la toute première personne sur laquelle on tombe lors des recherches). Par ailleurs, cela permet de mieux séparer sa propre opinion de celle des acteur.rice.s.

## 3 / VÉRIFIER LES FAITS

> Quelles déclarations et opinions des personnes représentées sur la carte mentale (mind map) sont fondées/correctes/mènent plus loin?

> Où y a-t-il éventuellement des erreurs ou des fausses déclarations? Quels faits peut-on leur opposer?

> Une information peut être partiellement ou complètement fausse, incomplète, difficile ou impossible à vérifier (que l'information soit correcte ou non), ou bien au contraire vérifiable et vérifiée. Quoi qu'il en soit, voici quelques méthodes à prendre à la lecture d'une information.

**Il faut commencer par retrouver et identifier l'information et sa source.**

> Où est ce qu'on a vu ou entendu l'information? Il existe plusieurs canaux de diffusion de l'information:

- Des publications sur des sites officiels
- Les médias: radio, télévision, journaux papier, journaux en ligne
- Les publications des abonné.e.s sur les réseaux sociaux en ligne
- Les contacts personnels: la cours de récréation, la sphère familiale et amicale, au bureau etc.

> De quand date l'information?

> Où est ce que l'évènement se passe ou s'est passé?

> Quelle organisation a publié cette information? Est-ce une institution politique, une organisation gouvernementale, un parti, une association, un syndicat, une autre organisation représentant des intérêts (d'entreprises, d'un secteur d'activité, de consommateur.rice.s, de l'environnement, d'un groupe spécifique de personnes...), un média ou un autre type de source? Quels sont les éventuels intérêts de cette organisation (en général, ou en particulier pour cette publication)?

> Sur quelles sources (que l'on pourrait éventuellement aller vérifier) s'appuie l'article/le contenu?

> À la fin de cette recherche, se questionner: pourquoi et comment cette information a-t-elle été publiée?

**Il faut ensuite chercher d'autres articles publiés autour de ce sujet pour recouper cette information:**

> Chercher plusieurs informations des sources les plus différentes possibles (type de source, bord politique, intérêts) sur le même sujet afin de vérifier les faits par recoupement. Comparer des déclarations, lire des articles et des interviews d'expert.e.s.

> Essayer de retrouver les sources originales mentionnées dans l'article/le contenu étudié pour vérifier si l'information/la déclaration a été relayée correctement. Le contenu étudié a par exemple peut-être cité le communiqué de presse d'une organisation ou cité un autre contenu médiatique (vidéo...) qu'on pourrait consulter en ligne.

> Vérifier les chiffres (p.ex. avec ceux de l'INSEE).

> On peut aussi utiliser des sites contre les fake news comme la plateforme collaborative <https://www.hoaxbuster.com>

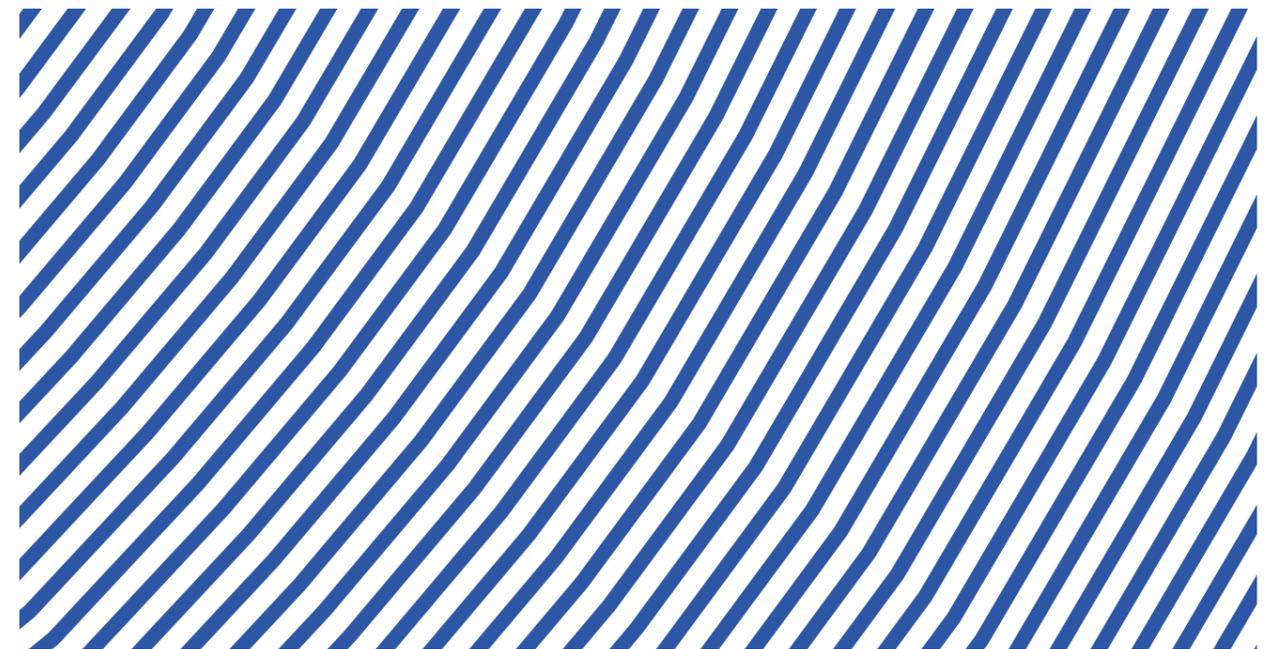
## 4 / DÉVELOPPER SA PROPRE PROBLÉMATIQUE

> De quoi est-ce que personne ne parle ou trop peu de monde?

> Quel aspect du sujet manque à mon avis?

> Que voudrais-je savoir et où est-ce que je veux insister pour obtenir des réponses?

> Dès qu'on sait clairement quelles informations circulent déjà à un sujet, on reconnaît plus aisément les points manquants et les questions en suspens.



## PETIT POINT SUR WIKIPÉDIA

> Très souvent, les jeunes vont tomber sur cette encyclopédie collaborative lors de leurs premières recherches. Certains articles sont effectivement très complets grâce aux ajouts et corrections de nombreuses contributrices sérieuses. Mais ce n'est pas parce qu'un grand nombre de personnes se sont mis d'accord que l'information est bonne.

> Par ailleurs, contrairement aux médias et aux éditeurs traditionnels, les articles de Wikipedia ne sont pas relus et revus avant leur publication. Ils évoluent en temps réel au fur et à mesure que des personnes y contribuent. Il arrive donc souvent que des personnes y publient des informations fausses ou simplement non vérifiées et cela peut prendre du temps avant que d'autres personnes s'en rendent compte et essaient de le corriger. Cela arrive particulièrement dans les articles sur des personnalités et sur des sujets politiques d'actualité mais aussi historiques.

> Il ne s'agit donc pas du tout de bannir Wikipedia des recherches, mais simplement de rester vigilant.e face à ce qu'on y trouve. Wikipedia peut être un bon point de départ pour des recherches. Mais il s'agit ensuite de vérifier et creuser les informations qu'on y a trouvées en utilisant d'autres sources (fiabiles).

# INTERVIEW RADIOPHONIQUE



> L'interview radiophonique est l'élément essentiel pour de nombreuses émissions. Soit on la diffuse telle quelle, soit elle sert de base pour d'autres genres radiophoniques comme le documentaire, l'enrobé ou le reportage. En effet : à la radio il s'agit surtout d'entrer en discussion avec d'autres personnes. Il est important de bien préparer les interviews afin de pouvoir réagir spontanément aux réponses de l'interlocuteur.rice. C'est la condition pour obtenir une discussion passionnante et informative.

> Les interlocuteur.rice.s ne sont pas tou.te.s identiques et ne peuvent pas répondre à toutes les questions. Il y a donc plusieurs types fondamentaux d'interviews :

- **L'entretien de recherche**: n'a pas vocation à être diffusé, mais plutôt à mieux comprendre un sujet
- **L'interview portant sur les faits**: avec des expert.e.s, des agent.e.s, des personnes concernées/affectées, des observateur.rice.s...
- **L'interview portant sur la personne**: par ex. quand il s'agit de l'élection du ou de la maire (mais ici aussi, des questions portant sur les faits sont utiles) ou d'une interview pour faire le portrait d'une personnalité/d'un groupe musical.
- **L'interview «amicale» et l'interview «critique»** (faire attention à rester juste !)
- **L'interview** (courte, sur des questions concrètes et limitées à un sujet) et **l'entretien** (long, sur un sujet plus complexe ou sur une plus grande palette de thèmes)

> Quel que soit le type d'interview, l'interviewer représente les intérêts des auditeur.rice.s ! Cela signifie qu'il ou elle doit se mettre dans la peau des auditeur.rice.s :  
*Que savent-ils probablement ? Quelles questions voudraient-elles poser à l'interviewé.e ? Les réponses de l'interviewé.e suffisent-elles à répondre vraiment à la question ? Et : c'est la ou le journaliste qui doit guider l'entretien !*

> Le moyen le plus important pour bien mener l'entretien, ce sont les questions. Poser de

bonnes questions et insister pour obtenir les réponses nécessite de l'exercice et de l'attention. Il est donc recommandable de s'entraîner (cf. fiche activité). L'objectif du ou de la journaliste doit être de donner une introduction compréhensible au sujet (→ première question), de traiter tous les aspects importants et, si nécessaire, d'insister si on n'est pas satisfait d'une réponse (→ question à choix multiple, ouverte, fermée). Pour commencer, le plus simple est de noter toutes les questions qui viennent à l'esprit et de déterminer un ordre approximatif entre elles. Quoi qu'il en soit, les questions spontanées sont autorisées et souhaitables !

> Les types de questions suivantes sont bien adaptées pour les interviews :

**Première question**: guide vers le sujet (généralement sur des événements ou déclarations actuels)

**Question ouverte** *Comment ? Quoi ? Pourquoi ? Dans quel but ?* Les questions ouvertes donnent à l'interlocuteur.rice la possibilité de répondre plus longuement et d'expliquer un fait ou une opinion.

**Question fermée (oui/non)**: *Est-il vrai que... ? Y a-t-il... ?* Normalement, les interlocuteur.rice.s répondent aux questions fermées par « oui » ou « non ». C'est pourquoi les questions fermées sont utiles lorsqu'on n'a pas eu de réponse claire à la question précédente ou qu'on veut clarifier pour les auditeur.rice.s ce qui vient d'être dit. Attention: Il se peut bien entendu que les réponses à ces questions soient beaucoup plus courtes qu'on ne le souhaitait !

**Questions «à balcon» (avec une information placée en avant)**: *L'année dernière, il y a déjà eu un débat semblable. A l'époque... Pourquoi ne s'est-il rien passé depuis ?* Souvent, les auditeur.rice.s ont besoin de davantage d'informations que celles contenues dans la question elle-même. La question à balcon fournit donc ces informations essentielles.

**Questions à choix multiples**: Comme les questions fermées, les questions à choix multiples servent à obtenir des réponses concrètes et courtes et à rendre le point de vue de l'interviewé.e très clair.

**Question finale**: *Comment est-ce que ça va évoluer à l'avenir... ?* Souvent formulée comme une question sur les évolutions futures ou une autre forme d'ouverture.

> Avant de démarrer une interview, il faut donc faire des recherches et un bon travail en amont. On peut déjà en faire une partie avant même qu'un.e interlocuteur.rice n'accepte la demande d'interview. Le plan de travail suivant indique dans quel ordre il vaut mieux s'y prendre pour les principales tâches :

**[1]** Fixer le sujet et chercher des interlocuteur.rice.s: La personne peut-elle vraiment dire quelque chose sur mon sujet ? Quels sont les points les plus intéressants ? La personne s'est-elle déjà exprimée là-dessus ?

**[2]** Prise de contact: fixer le lieu (le cas échéant), l'horaire et le cadre temporel; ne pas envoyer de question précise à l'avance !

**[3]** Préparation approfondie: réfléchir aux arguments et les vérifier; limiter le sujet; réfléchir aux questions.

**[4]** Discussion préalable: clarifier encore une fois le nom et la fonction de l'interlocuteur.rice, le cas échéant; si besoin, répondre aux questions et à ce que l'interlocuteur.rice veut clarifier. Créer une bonne atmosphère de discussion (polie, détendue) !

**[5]** Matériel: jeter un œil sur le matériel, contrôler rapidement le volume et le niveau sonore.

**[6]** Interview: signaler clairement le début (*maintenant, je lance l'enregistrement...*), question du début, question finale.

**[7]** Discussion post-interview: préciser éventuellement la date et le lieu de diffusion, ne pas oublier de remercier !

**[8]** Postproduction/montage: supprimer les « euh » s'ils dérangent, de même que les longs

silences et les bruits non désirés. On peut aussi raccourcir de longs passages s'ils sont inintéressants ou s'ils dévient du sujet.

**Attention**: le sens du propos ou de la discussion ne doit pas être déformé !

## IMPORTANT

Une question est une question et non pas un commentaire. Dans l'interview, il ne s'agit pas de présenter l'avis personnel du ou de la journaliste !

N'ayez pas peur de poser des questions critiques – l'interlocuteur.rice saura y réagir.

Pas de questions multiples: Sinon, l'interlocuteur.rice ne sait pas à laquelle répondre et on perd souvent des parties importantes de la question.

Eviter les questions insinuanes: De telles questions attribuent d'office à l'interlocuteur.rice un certain avis ou projettent l'avis du ou de la journaliste sur le sujet. Les questions insinuanes indiquent qu'on ne s'intéresse pas trop à l'opinion de l'autre.

Il est autorisé d'interrompre (le plus poliment possible) si les réponses font trop de digressions ou dévient du sujet !



# TECHNIQUES D'INTERVIEW

## APPROFONDIES: INSISTER POUR OBTENIR DES RÉPONSES



> Inspiré de: Walther von La Roche/Axel Buchholz (Hg.): *Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk*, List, 2007)

> Il arrive souvent que l'interlocuteur.ice ne réponde pas de manière satisfaisante pour le ou la journaliste (en tant qu'avocat.e de l'auditeur.ice).

> Cela peut ne pas être intentionnel (p.ex. lorsque l'interlocuteur.ice répond à côté de la question par manque de concentration, ou lorsque la question est ambiguë). Des méthodes simples peuvent alors suffire:

- Avoir recours à des questions ouvertes si la réponse manque d'explications ou d'informations
- ou inversement avoir recours à des questions fermées ou à choix multiple si l'interlocuteur.ice ne s'est pas positionné.e de manière suffisamment claire (oui ou non, pour ou contre, telle ou telle option...).

> De mauvaises réponses peuvent aussi provenir de questions mal posées. Par exemple, si on a posé plusieurs questions d'un coup (plutôt qu'une à la fois en laissant l'interlocuteur.ice répondre), on s'expose à ce que l'interlocuteur.ice oublie de répondre à une partie des questions... ou bien qu'il ou elle omette intentionnellement de répondre à certaines questions qui ne lui conviennent pas!

> Le fait de ne pas donner de réponse satisfaisante peut aussi être tout à fait intentionnel de la part de l'intervué.e. C'est typiquement le cas dans les interviews critiques ou de manière plus générale dans les interviews avec des responsables politiques ou économiques habitué.e.s aux interviews. On doit alors s'attendre d'office à une interview difficile: on a déjà entendu ces réponses des milliers de fois et on n'apprend donc rien de neuf, l'interlocuteur.ice fait de l'obstruction, se cache derrière des formules toutes faites ou répond à côté des questions.

> Toutefois – et c'est l'objet de cette unité – il existe des moyens pour obtenir des réponses satisfaisantes et contrecarrer ses stratégies. Ce genre d'interview nécessite de se préparer d'autant plus à la situation d'interview (1) lors de la recherche d'informations et (2) lors de la formulation des questions / du manuscrit pour l'interview. Quoi qu'il en soit, il faut toujours réagir de manière polie et factuelle (c'est-à-dire ne pas basculer dans des attaques personnelles contre l'interlocuteur.ice)!

> Dans le tableau ci-contre, nous présentons de manière synthétique les stratégies les plus courantes des interlocuteur.ice.s pour éviter de répondre aux questions, et les réactions possibles pour les contrecarrer.

### STRATÉGIE DE L'INTERVUÉ.E

**RÉPONSES TRÈS LONGUES** pour gagner du temps (*Il faut que je remonte un peu plus loin pour expliquer la situation... , permettez-moi d'expliquer encore une fois...*), contourner les questions, lancer des discussions de principe

**RÉPONSES VAGUES, PAS CLAIRES**

**RÉPONSES TRÈS COURTES, MONOSYLLABIQUES**

**CONTESTER LES FAITS PRÉSENTÉS DANS LA QUESTION**

**CRITIQUER LA QUESTION** (*C'est une question personnelle/fausse/injustifiée/intolérable/bête...*)

**CRITIQUER L'INTERVIEWER** pour sa mauvaise préparation (prétendue)

**CONTOURNER LA QUESTION PLUSIEURS FOIS DE SUITE**

**REFUSER DE DONNER UNE RÉPONSE** (*Je ne me prononcerai pas sur ce sujet...*)

**INTERROMPRE L'INTERVIEW** (arrive très très rarement)

### RÉACTION POSSIBLE DE L'INTERVIEWER

**INTERROMPRE RAPIDEMENT** ou à la première occasion qui se présente, poser une question avec des précisions et ramener au sujet.

**INSISTER: QUESTION FERMÉE**, à choix multiple ou question ouverte très précise

**POSER UNE NOUVELLE QUESTION RAPIDEMENT** et ajouter dans la question une information supplémentaire («question à balcon»)

**NOMMER LA SOURCE** (*d'après l'étude du professeur...*) Répéter la question. >>> **Importance d'une bonne recherche** sur les faits et d'avoir pris des notes (fait, source, fiabilité de la source, autres sources concordantes...)

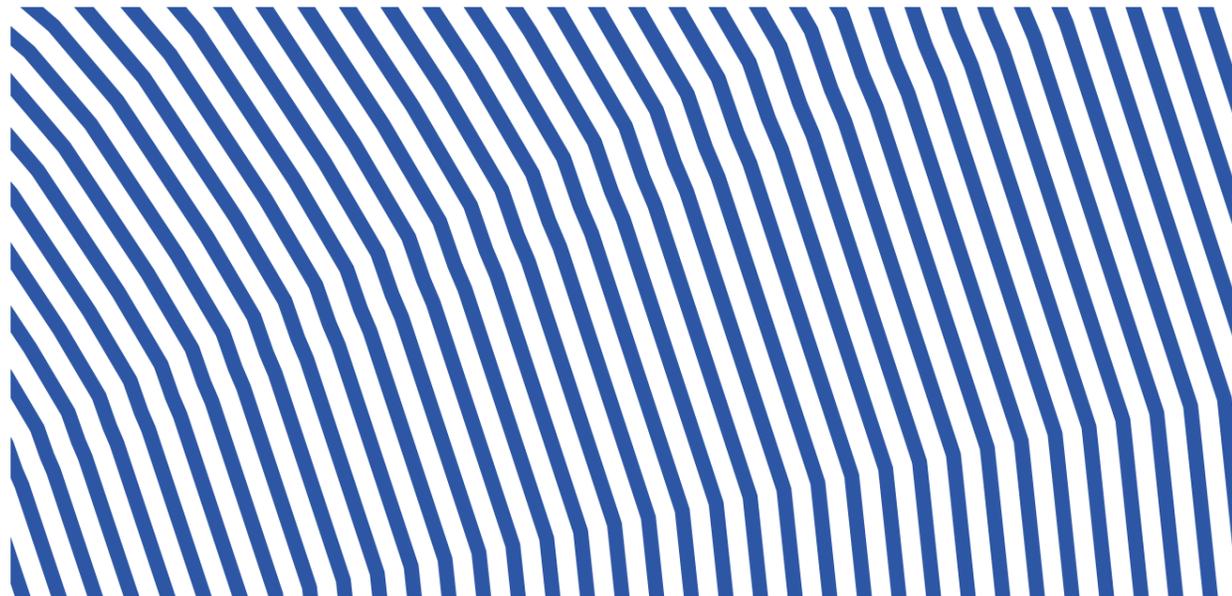
**RÉPÉTER LA QUESTION AVEC UNE JUSTIFICATION** (*Je vous pose cette question car...*)

Si c'est le cas: **S'EXCUSER BRIÈVEMENT**.  
Si ce n'est pas le cas: **FOURNIR LA PREUVE QU'ON S'EST BIEN PRÉPARÉ.E** (nommer la source...)

**APRÈS AVOIR INSISTÉ AU MOINS UNE FOIS**, on peut essayer avec: *Est-ce que cette question vous met mal à l'aise? Pourquoi ne voulez-vous pas répondre à ma question?*

**DEMANDER UNE JUSTIFICATION POUR CE REFUS DE RÉPONDRE; EXPLIQUER POURQUOI LA QUESTION EST IMPORTANTE**

**COURTE DÉSANNONCE NEUTRE**, exprimer éventuellement son regret de ne pas avoir pu continuer de discuter du sujet



> Il arrive que l'interlocuteur.rice pose des questions en retour au lieu de répondre. C'est généralement pour gagner du temps ou déstabiliser l'interviewer. Quoi qu'il en soit, il s'agit pour l'interviewer de bien rester dans son rôle (poser les questions et ne pas donner des réponses ou son opinion personnelle) afin que la situation d'interview ne se retourne pas. Différentes réactions sont possibles en fonction de la situation :



#### JE N'AI PAS BIEN COMPRIS VOTRE QUESTION

RÉPÉTER LA QUESTION CALMEMENT ET LE PLUS PRÉCISÉMENT POSSIBLE

#### POURQUOI POSEZ-VOUS CETTE QUESTION? COMMENT POUVEZ-VOUS POSER UNE TELLE QUESTION?

RÉPÉTER LA QUESTION AVEC UNE JUSTIFICATION: *Je vous pose la question car XY vous l'a reproché... ou ...car jusqu'ici, vous aviez toujours prétendu autre chose.*

#### VOUS N'ÊTES PAS D'ACCORD? MAIS VOUS ALORS, QUEL EST VOTRE AVIS À CE SUJET?

NE PAS SE LAISSER ENTRAÎNER À DONNER UNE RÉPONSE, NE PAS COMMENCER À ARGUMENTER. Cela ne fait pas partie du rôle de l'interviewer et affaiblit votre posture. Donc : Répéter la question, éventuellement avec la précision : *C'est de vous dont j'aimerais avoir une réponse à ce sujet.*

> Quel que soit le type d'interview, il faut vérifier si l'interviewé.e a bien répondu à la question posée et insister si besoin. Par ailleurs, cela rend toujours l'interview plus vivante de poser des questions « critiques » même si au fond, on est d'accord avec la personne et ses déclarations. Cela force l'interlocuteur.rice à se confronter à la critique et aux avis contraires, mais du même fait, cela l'aide aussi à mieux montrer l'intérêt de ses propres arguments.



## DÉONTOLOGIE

> Il est important de se comporter de manière juste envers l'interviewé.e. Avec une personne qui donne pour la première fois une interview, on insistera légèrement et poliment si besoin. Avec une personne qui a l'habitude de donner des interviews, on pourra insister beaucoup plus pour obtenir les réponses attendues (en restant poli).

> De la même manière, on interviewera avec plus d'indulgence une personne dont le rôle (pour le sujet de l'interview) comporte peu de pouvoir (p.ex. personne concernée ou victime d'une situation, agent détenant peu de pouvoir ou de responsabilité comme un.e consommateur.rice, petit.e producteur.rice, électeur.rice...), et de manière plus critique un.e responsable (p.ex. politique ou économique).

# ENROBÉ



> Un enrobé combine au moins deux genres journalistiques : l'interview et le compte-rendu (journalistique). Pour un enrobé, le.la reporter rassemble des citations tirées d'interviews, d'événements ou d'archives et rédige son compte-rendu sur le sujet. Le PAD est composé de ces deux éléments :

Le ou la reporter explique le contexte des citations, témoigne de ses propres impressions, donne des informations de fond et guide les auditeur.rice.s au long du sujet.

> En général, les enrobés :

- Durent de 3 à 6 min.
- Sont équilibrés entre les citations et le texte du ou de la reporter (env. 50% du PAD chacun)
- Mettent en regard des citations défendant différents points de vue.
- Se prêtent tout autant aux sujets d'actualité qu'aux informations de fond.

> Comment donc procéder lorsqu'on veut produire un enrobé ? Il faut d'abord trouver les différents points de vue (méritant d'être mentionnés) sur le sujet choisi et les interlocuteur.rice.s à mettre en regard. L'organisation du travail pourrait être la suivante :

[1] Préparer les interviews et faire des recherches – dans l'idéal, demander immédiatement aux interlocuteur.rice.s leur avis sur l'autre point de vue et confronter les autres interlocuteur.rice.s à cet avis.

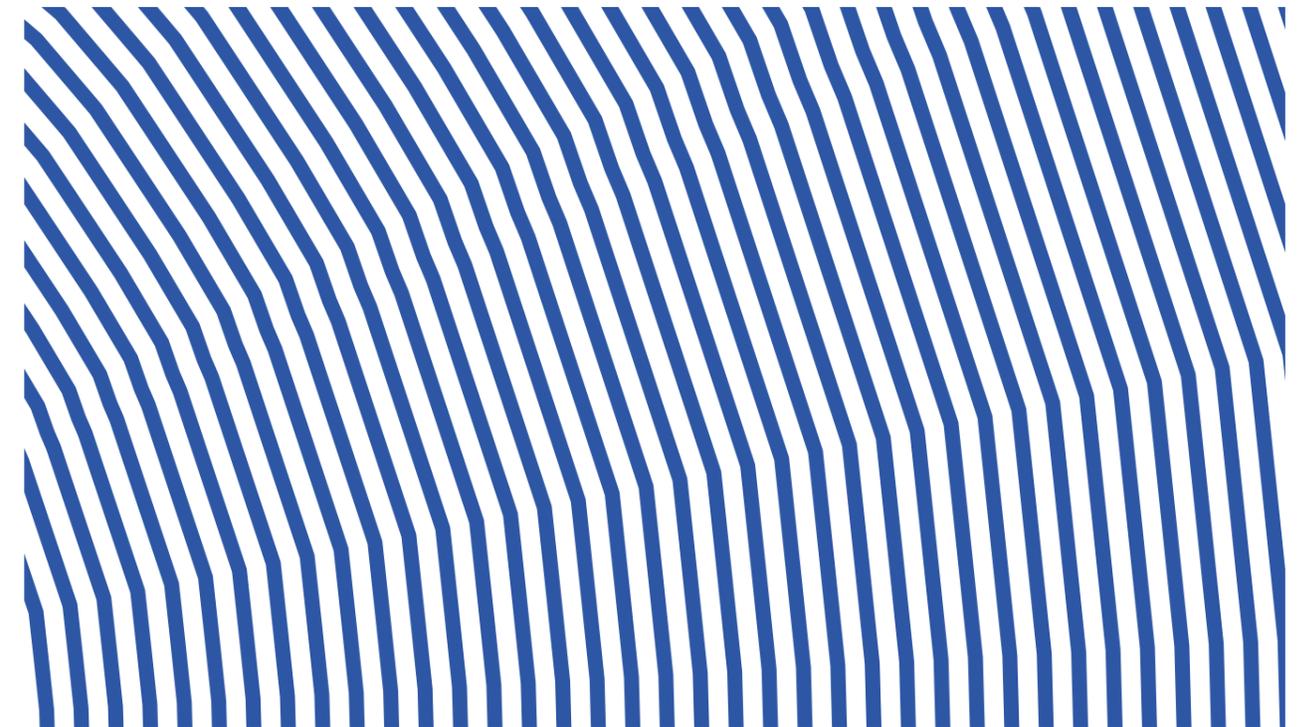
[2] Après les interviews ou enregistrements sur place, isoler ce qui s'approprie bien à être cité et le transcrire.

[3] Rédiger son propre texte en tant que reporter et l'enregistrer. Très important : Il faut absolument choisir son propre angle plutôt que de seulement résumer les interviews !

[4] Monter l'enrobé en intégrant les citations et le texte du ou de la reporter.

## DÉONTOLOGIE

Pour tous les PAD dans lesquels on raccourcit des citations : Les extraits des interviews doivent toujours rendre compte du sens de la totalité du propos et le montage ne doit pas déformer ces propos !





> Le reportage donne l'impression d'être présent.e sur le lieu de l'évènement: des bruits de fonds, des citations et voix des personnes sur place produisent une « image acoustique » dans notre tête. Cela signifie que le reportage est composé de nombreuses prises de son différentes qui, dans leur ensemble, doivent donner aux auditeur.rice.s une impression de l'évènement sur place. Cela peut se faire de différentes manières:

- 1• Reportage en direct (p.ex. lors de la transmission en direct d'évènements sportifs)
  - 2• Reportage dans les conditions du direct (enregistré en direct sur place puis produit en studio)
  - 3• Reportage produit a posteriori (voix et ambiances enregistrées sur place, texte du reporter enregistré ensuite en studio)
- > Comme le reporter ne peut pas être partout en même temps, il convient de bien préparer le reportage. L'objectif est que les prises de sons contiennent les voix les plus importantes mais aussi que l'on puisse réagir spontanément à la situation sur place. Lors d'une manifestation pour la protection du climat par exemple, on pourrait prévoir à l'avance d'enregistrer les discours. Avant et après, on a encore le temps d'interviewer des manifestant.e.s ou des passant.e.s.

> Il est très important de prendre des notes pendant la prise de son : On voit ou entend probablement quelque chose qu'on voudra ensuite absolument raconter ou questionner. Cela concerne par exemple le nombre de participant.e.s à un évènement, le nom des interlocuteur.rice.s mais aussi nos propres impressions ou réflexions.

> Pour la préparation, il vaut mieux faire des recherches à l'avance sur l'évènement : Qui, quoi, quand, où, pourquoi? En se basant là-dessus, le reporter peut déjà préparer des éléments du commentaire et les enregistrer sur place. On peut aussi déjà préparer une partie des questions pour les personnes à interviewer – idéalement, on peut même déjà convenir à l'avance d'au moins une interview.

> On peut facilement s'entraîner au reportage, en commentant par exemple une scène du quotidien : Des gens attendent à un arrêt de bus, le bus arrive, les gens montent. On peut ainsi s'entraîner au commentaire en direct et à la prise de son d'ambiance.

### LE REPORTAGE EN 4 ÉTAPES :

- [1] Préparer: Quelles sont les voix que je veux enregistrer? Qu'est-ce que je veux raconter sur l'évènement/le lieu? Idéalement, noter des éléments de texte et des questions à emporter et compléter sur place.
- [2] Lors de l'enregistrement: si possible, répartissez-vous les tâches. Une personne enregistre les sons d'ambiance, une autre parle avec des visiteur.euse.s ou des passant.e.s, une troisième mène l'interview. Très important: Décidez ensemble à l'avance quelle est votre problématique!
- [3] Lors du montage: Raconter de manière linéaire – c'est-à-dire dans l'ordre chronologique – comment les évènements ont effectivement eu lieu. Cela aide les auditeur.rice.s à s'orienter. Utilisez les sons d'ambiance de manière ciblée, cela vous aidera. Si on change de lieu ou qu'on fait un saut dans le temps, on devrait également changer (légèrement) de son d'ambiance.
- [4] Pour le commentaire (en direct): Pensez toujours aux auditeur.rice.s! Ils et elles ne peuvent pas voir ce que vous voyez, donc: Décrivez la scène, le lieu et les personnes présentes. Y a-t-il plutôt des personnes jeunes ou âgées à cette manifestation, des femmes ou des hommes? Où êtes-vous précisément? Qu'est-ce qui se passe et qu'est-ce qui va bientôt se passer? Mieux les auditeur.rice.s sont informé.e.s, mieux ils et elles peuvent suivre le reportage. Très important: Votre commentaire doit correspondre aux bruits choisis!

## PREMIER ENREGISTREMENT



> Mieux vaut commencer les premiers enregistrements très tôt. Ainsi, tout le monde perd la peur d'entendre sa propre voix et apprend dès le début à manipuler le micro ou l'enregistreur. Un bon exercice pour le premier ou deuxième atelier peut consister en des courtes présentations mutuelles: Chacun.e interviewe une autre personne de sorte qu'au bout du compte, tout le monde a posé une fois des questions et a répondu une fois à des questions.

**Comme tous les enregistreurs et micros fonctionnent de manière légèrement différente, il faut tester chaque type d'appareil individuellement. Toutefois, les règles suivantes valent pour tous:**

- > Vérifier si l'enregistrement tourne vraiment! (Beaucoup d'appareils ont un mode pré-enregistrement qui n'enregistre pas encore!)
- > Utiliser un casque: L'interviewer remarque ainsi aisément si l'appareil enregistre la voix suffisamment fort ou si les bruits de fond sont trop élevés.
- > Tenir l'enregistreur toujours en direction de la personne qui parle!
- > Mieux vaut trop faible que trop fort: Éviter à tout prix la surmodulation (indiquée par des barres de niveau sonore qui vont jusqu'au maximum et souvent indiquée par une petite lumière qui se met à clignoter sur les enregistreurs). Elle est beaucoup plus dure à corriger ensuite que des enregistrements trop faibles.
- > Les enregistreurs proposent une fonction qui règle le volume d'enregistrement automatiquement. Ce n'est pas optimal dans toutes les situations, mais ça peut être une manière de rendre la manipulation de l'enregistreur plus simple pour des débutant.e.s dans beaucoup de situations d'interview.
- > Ne pas tenir le micro/l'enregistreur trop proche de la bouche, sans quoi on aura des bruits trop forts de souffle et de consonnes occlusives: P, T, ect. Il est recommandable de faire un petit enregistrement test et de l'écouter!

> Utiliser une bonnette (ou bonnette à poils, contre le vent)! C'est incontournable pour les enregistrements en extérieur, mais en intérieur aussi, les bonnettes aident à éviter les bruits non souhaités.

> Même si c'est désagréable pour beaucoup de gens au début: On ne peut être sûr.e de bien manipuler l'enregistreur que si l'on écoute tous les enregistrements et qu'on discute des erreurs!

**Par ailleurs, pour les enregistrements en studio:**

> On parle plus dynamiquement et avec une meilleure intonation debout qu'assis!



# MONTAGE AUDIO AVEC AUDACITY



> Télécharger gratuitement Audacity :  
<https://www.audacityteam.org/download/>

## DÉMARRER UN NOUVEAU PROJET AUDACITY OU REPRENDRE LE TRAVAIL :

- > Démarrer Audacity et glisser-déposer le(s) fichier(s) audio(s) dans la fenêtre (ou par Fichier>Importer). Enregistrer immédiatement!
- > Le plus sûr pour éviter les pertes de données par plantage, c'est d'enregistrer le projet sur l'ordinateur (et non sur un serveur).
- > Pour continuer de travailler sur un projet existant : double-cliquer sur le fichier .aup.

## DIFFÉRENCE IMPORTANTE ENTRE ENREGISTRER ET EXPORTER :

### > Un fichier audio (.wav, .mp3, .ogg, etc) :

- Peut passer dans un player audio habituel (VLC, winamp, aimp, Windows Media Player,...), p. ex. avec une playlist, ou être mis en ligne pour diffusion sur des sites et plateformes audio (Soundcloud, Mixcloud...).
- Ne peut pas être modifié sans l'aide d'un logiciel de montage.

### > Un projet Audacity :

- Sert à modifier des fichiers audio.
- Ne peut pas passer dans un player audio et ne peut pas être mis en ligne pour diffusion!
- Peut produire (exporter) des fichiers audio diffusables (.wav, .mp3...) à la fin du montage.
- Est beaucoup plus volumineux qu'un fichier audio.

## QUAND ON ENREGISTRE UN PROJET AUDACITY (Fichier > Enregistrer ou Fichier > Enregistrer sous ou Ctrl+[s])

- > On enregistre donc le projet à l'état actuel (par sécurité ou pour le retravailler plus tard). Cela ne produit donc pas de fichier audio diffusable!
- > Lors du premier enregistrement, cela crée un projet composé d'un fichier Exemple.aup et d'un dossier Exemple\_data. Le lien entre les deux est essentiel, par conséquent:  
**Ne jamais déplacer le dossier \_data et le fichier .aup dans des dossiers différents, ne jamais**

**supprimer l'un des deux avant la fin du montage!  
Ne jamais renommer ou modifier manuellement  
le dossier \_data ou ce qu'il contient!**

> Toutes les informations importantes sur le projet pour l'ordinateur sont contenues dans le dossier \_data. Elles sont cependant inutilisables sans Audacity. Nous n'avons donc pas même besoin d'ouvrir ce dossier mais seulement le fichier .aup.

## QUAND ON A FINI LE MONTAGE ET QU'ON VEUT PRODUIRE UN FICHIER AUDIO DIFFUSABLE :

- > Supprimer tous les extraits et pistes dont on n'a pas besoin pour le fichier audio.
- > Fichier>Exporter (produit un fichier contenant tout le projet et mélange les pistes superposées le cas échéant).
- > Ou Fichier>Exporter l'audio sélectionné (produit un fichier contenant la partie du projet sélectionnée = surlignée en bleu, et mélange les pistes superposées le cas échéant).
- > Choisir le format souhaité (meilleure qualité avec .wav, fichier plus petit et mieux adapté à la mise en ligne avec .mp3...)

## FONCTION LES PLUS UTILES POUR LE MONTAGE AUDIO POUR DES CONTENUS RADIO :

### > Écoute / Stop (barre d'espace)



- Pour écouter la totalité du fichier depuis le début ou à partir du curseur (trait vertical sur l'image)
- Au cas où on a sélectionné un extrait (surligné en bleu, voir « Sélectionner » plus loin), seule cette sélection sera écoutée.

**Attention:** Pendant l'écoute, on ne peut (presque) plus utiliser aucune fonction de montage. C'est le cas également si on appuie seulement sur Pause (au lieu de Stop). En règle générale, la fonction Pause gêne plus qu'elle n'est utile, on peut donc y renoncer.

> Zoomer ( Ctrl+ touche[+] )  
Dézoomer ( Ctrl+ touche [-] )



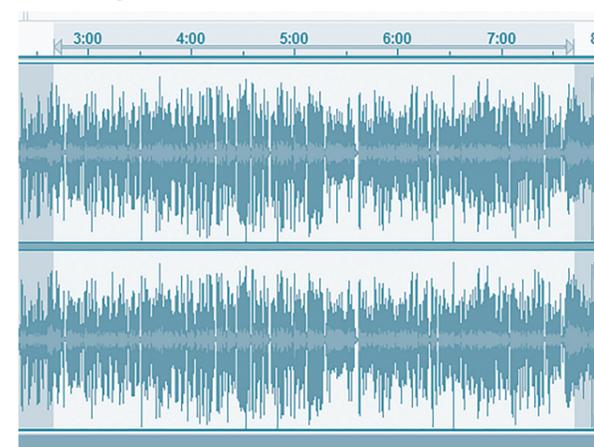
• Pour plus de précision ou au contraire un aperçu global. Zoome / Dézoome en se centrant sur le passage sélectionné ou sur l'endroit où le curseur est placé.

> Sélectionner ( fonctionne comme pour du traitement de texte ) :



**Important:** Cliquer d'abord sur l'outil de sélection

• Cliquer au début de l'extrait souhaité et lâcher le clic seulement lorsqu'on est arrivé au bout de la sélection souhaitée. Le passage se surligne en bleu :



Ou placer le curseur au début souhaité de la sélection par un clic, puis Maj+Clic à la fin de la sélection souhaitée.

- Ou double-clic sur un extrait déjà coupé si l'on veut le sélectionner entièrement.
- On peut ensuite corriger la sélection en se plaçant la souris vers le bord de la sélection concerné jusqu'à ce que la souris se transforme en une main. Cliquer alors et maintenir le clic en déplaçant ce bord vers l'avant ou l'arrière.

### > Réécouter sans la sélection (touche [C])

Pratique pour vérifier à l'avance comment ça sonne si on supprime la sélection

### > Couper (Ctrl + [i]) :

• Pratique pour supprimer ensuite un extrait/déplacer des extraits/introduire un autre extrait à l'endroit de la coupure.

### > Supprimer: (Suppr.)

### > Copier / Coller

(Ctrl + [C] / Ctrl + [V])



ou Couper / Coller (Ctrl + [X] / Ctrl + [V])

**Important:** Cliquer avant sur l'outil de sélection (cf. plus haut) pour choisir l'extrait à copier et où il doit être collé.

• Il est préférable d'avoir fait des coupures auparavant aux endroits concernés.

### > Déplacer un extrait :



• Cliquer sur l'outil correspondant. La souris se transforme en la double-flèche représentée.

- Puis cliquer sur l'extrait correspondant, maintenir le clic et emmener l'extrait à l'endroit souhaité.
- On peut ainsi déplacer un extrait le long d'une même piste audio ou bien d'une piste à une autre du même type (stéréo ou mono).

### > Annuler: (Ctrl + [Z])

### > Répéter: (Ctrl + [Y])

### > Ne pas écouter une piste (Silencer) ou n'écouter qu'une piste (Solo)

- Cliquer sur le bouton correspondant au début de la piste. Dans le cas de « Silencer », seule la piste correspondante sera muette. « Solo » rend toutes les autres pistes muettes.
- C'est utile lorsqu'on a plusieurs pistes et qu'on souhaite se concentrer sur une piste pour le montage.
- > Les fonctions listées ci-dessus ressemblent parfois beaucoup à celles d'un traitement de texte. Elles permettent de faire le gros (et la part la plus brute) du montage audio (couper, supprimer, insérer, déplacer...).

## EFFETS ET FONCTIONS UTILES POUR FACILITER LES MODIFICATIONS LES PLUS COMPLIQUÉES

- > Pour rendre le niveau sonore plus égal, le son plus joli ou pour des montages plus compliqués (productions nécessitant plusieurs pistes, de nombreuses coupures, des traductions ou un tapis musical), Audacity offre par ailleurs des fonctions et « effets » relativement faciles qui allègent beaucoup le travail. Il y a notamment :

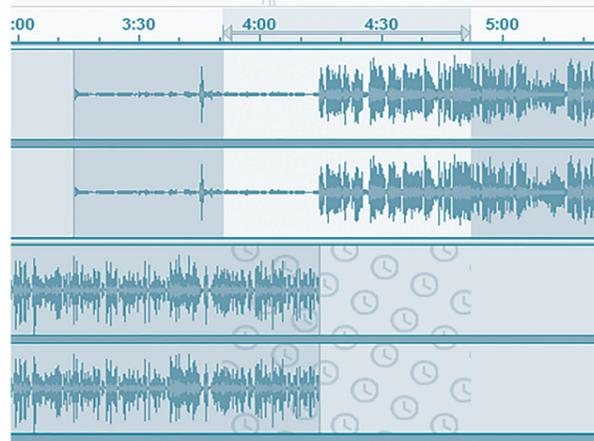
## POUR LE TRAVAIL AVEC PLUSIEURS PISTES:

### > Synchro-verrouiller les pistes (menu Pistes) :

- Lorsque cette fonction est activée, on ne peut plus déplacer les extraits individuellement les uns des autres : ils forment un bloc. Si l'on ajoute quelque chose à un endroit sur une piste, cela recule d'autant les éléments suivants sur toutes les pistes. Si l'on supprime quelque chose sur une piste, cela supprime la durée sélectionnée sur les



autres pistes également. Le passage sélectionné sur une piste est représenté sur les autres pistes par des petites montres (cf. ci-dessous).



• Très utile quand on arrive vers la fin du montage et qu'on veut rapidement supprimer ou ajouter quelque chose sur une piste sans mettre le désordre dans la structure du projet.

### POUR UN VOLUME SONORE PLUS ÉGAL DANS LE PROJET OU POUR CORRIGER RAPIDEMENT LE VOLUME:

#### > Normaliser

• Augmente/diminue le volume de sorte que les pics les plus hauts de la courbe sonore atteignent le volume fixé.

• Effets > Normaliser, puis choisir la valeur souhaitée (0 ou négatif) et confirmer.

• Pour des contenus parlés, il est recommandable de prendre une valeur proche de 0. Pour des ambiances, bruits et de la musique, il est recommandable de prendre une valeur plus faible (p.ex. -8 dB), car sinon, on percevrait ces sons plus fort que les voix humaines. Pour une piste qui doit servir de tapis sonore, il est recommandable de prendre une valeur encore plus faible (p.ex. -12 à -24).

• On peut soit normaliser une piste entière, soit un extrait individuel qu'on a sélectionné.

#### > Compresseur

• Rend le volume sonore au sein même d'un extrait plus égal en atténuant les plus forts pics de la courbe sonore sur la piste/l'extrait sélectionné.

• C'est particulièrement utile lorsqu'une voix reste trop faible même après avoir « normalisé », par exemple parce que la courbe sonore de cette voix a trop de « pics » et pas assez « d'intensité ».

• Cela peut améliorer l'intelligibilité d'entretiens téléphoniques, en particulier avec des portables.

• Effets > Compresseur : Valider.

#### > Réduction du bruit

• Cela aide dans une certaine mesure dans le cas où des bruits de fond stables (fréquence électrique, vent continu...) ont endommagé l'enregistrement.

• Sélectionner d'abord un passage le plus long possible où l'on n'entend (presque) que le bruit dérangeant. Puis Effets>Réduction du bruit : cliquer « Prendre le profil du bruit ». Puis sélectionner tout le passage où l'on veut enlever ce bruit. À nouveau Effets > Réduction du bruit: Cette fois-ci, cliquer seulement sur « Valider ».

• Attention: À utiliser avec précaution. Cela peut modifier le son ou sonner encore plus bizarrement après coup si le bruit a été mal identifié ou si il se trouve dans une fréquence similaire à celle des voix/sons qu'on veut entendre.

• Si les bruits de fond sont plus forts que ce qu'on voulait enregistrer, l'enregistrement sonnera encore assez mal après la réduction du bruit, quoiqu'un peu plus intelligible qu'avant.

### POUR DES TRANSITIONS ADOUCIES:

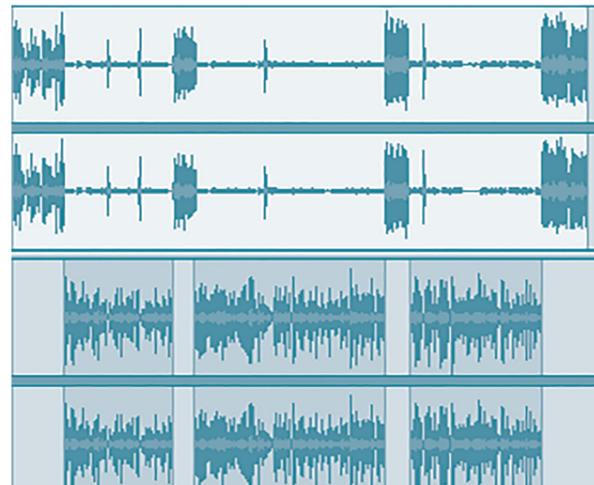
#### > Fondre en ouverture/ fermeture

• Cela aide surtout à produire des transitions adoucies avant/après/entre des chansons.

• Au début/à la fin de la chanson, sélectionner un passage de la durée souhaitée pour la transition, puis Effets>Fondre en ouverture (pour le début) ou Effets>Fondre en fermeture (pour la fin).

#### > Auto Duck:

• Pour moduler facilement le volume dans des projets avec tapis musical / traduction / reportage avec bruits d'ambiance.



• La piste qui doit servir de tapis musical / texte en langue d'origine / ambiance devient automatiquement nettement plus faible pour que les paroles de premier plan (animation/traduction/informations du reportage) restent intelligibles. Lorsqu'il y a une pause suffisamment longue dans les paroles de premier plan, la piste en arrière-plan redevient plus forte entre-temps (cf. image ci-dessus).

• La piste d'arrière-plan doit être placée juste au-dessus de l'autre piste. Sélectionner la piste d'arrière-plan (cliquer dans la zone grise à gauche de la piste). Puis Effets>Auto Duck: Valider.

# ÉCRIRE POUR LA RADIO



> Même si les auditeur.rice.s ne le remarquent généralement pas: L'animateur.rice parle rarement de façon vraiment spontanée au micro. La plupart du temps, les textes sont au moins rédigés sous forme de notes, parfois même ils sont complètement formulés à l'avance. Et pourtant, l'animation ne doit pas donner l'impression qu'elle est lue.

Donc: Les textes pour la radio doivent avant tout être adaptés pour l'écoute!

> Pour que la langue radiophonique sonne bien, il faut d'une part que les textes écrits suivent certaines règles de base. D'autre part, il faut prendre en compte quelques points importants au moment même de parler.

## ÉCRIRE DES TEXTES

### POUR LA RADIO:

> **La langue radiophonique s'oriente sur la langue parlée:** c'est-à-dire que le langage courant – utilisé avec modération – fonctionne bien.

> **Construire de manière linéaire:** lorsqu'on écoute, on ne peut pas revenir plus haut dans le texte. Donc: placer l'essentiel au début, pas de digression, nommer les personnes citées si possible juste avant et juste après la citation audio.

> **Donner une vue d'ensemble:** structure claire, fil rouge, éventuellement faire comprendre le plan dès le début. Pour des sujets plus longs, des titres de parties peuvent aider.

> **Phrases courtes:** une unité de sens par phrase. Pas plus d'une relative, pas de phrases à tiroir. Dans l'idéal, les phrases ne devraient pas faire plus de deux lignes.

> **Réduire:** supprimer les informations supplémentaires qui détournent du sujet.

> **Répétitions souhaitées:** les informations centrales peuvent volontiers être répétées, surtout dans le cas de sujets plus complexes. Mais attention à ce que le choix de mots ne soit pas exactement le même!

> **Résumer:** Des résumés à la fin d'unités de contenu

offrent du temps de réflexion et permettent aussi aux nouveaux auditeurs et nouvelles auditrices « d'entrer en cours de route ».

> **Illustrer:** du tangible, du concret plutôt que de l'abstrait, mieux vaut donc « le soleil brille et il fait agréablement chaud » plutôt que « qu'un beau jour ».

> **Attention avec les nombres:** si le nombre exact n'importe pas, **arrondir!** Utiliser les nombres avec parcimonie, car ils nécessitent plus de temps de réflexion! Les pourcentages, en particulier, ne disent souvent pas grand-chose quand on ne connaît pas les informations de contexte (p.ex. « Le CAC40 est monté de 100 points » ou « le taux d'infection est monté de 21% »). Là aussi, la règle qui prévaut est: plus les nombres sont illustrés, plus les auditeur.rice.s les comprennent: « près d'une personne sur 4 » est plus compréhensible que « 24% ».

> **Éviter les mots bouche-trou:** (« euh, alors, en gros, voilà, en quelque sorte »). Les mots bouche-trou sont surtout gênants quand ils se répètent sans cesse. Mais ils peuvent quand même donner aux auditeur.rice.s le temps de suivre mentalement.

> **Éviter les formules toutes faites**

> **Éviter les mots étrangers et le jargon spécifique à un domaine.**

## PARLER À LA RADIO :

> **Très important!** S'adresser à l'auditeur.rice! L'animateur.rice s'adresse directement aux auditeur.rices. Le mieux est d'imaginer qu'on raconte son propre texte à quelqu'un – peut-être le ou la co-animateur.rice? Encore une chose importante pour l'attitude au moment de parler: Qu'est-ce que je veux? Divertir, indignier, informer?

> **Créer du rythme:** faire varier la structure des phrases, faire des pauses (p.ex. pause de suspense), ne pas « psalmodier ».

> **Prévoir des signaux acoustiques:** musique, changement dans la voix, pauses.

> **Prudence avec l'ironie:** elle est souvent mal comprise.



**ACCROCHE/TEASER**

Petit texte (environ 30 sec.) pour annoncer un sujet ou un.e invité.e qui viendra plus tard dans l'émission

**ANIMATION** > émission de divertissement  
**PRÉSENTATION** > journal ou magazine audiovisuel

**ANNONCE (ou LANCEMENT) /  
DÉSANNONCE** > Introduction et conclusion lue par la présentatrice avant et après le PAD/la chronique.

**ATTACHÉ DE PRESSE/  
RESPONSABLE DES RELATIONS PRESSE**

**CHRONIQUE**

La chronique est une rubrique de radio consacrée à un domaine particulier de l'actualité (avec ou sans PAD). Elle a pour particularité d'être régulière (quotidienne, hebdomadaire) et le plus souvent produite par une même personne. Format répandu dans les radios françaises.

**CITATION AUDIO**

Déclaration d'une personne interviewée, enregistrement lors d'un événement, etc. Les citations peuvent être utilisées dans divers genres radio (reportage, documentaire, enrobé etc).

**CONTENU**

**COMMENTAIRE** (éditorialisé, billet d'humeur)  
Format dans lequel le ou la journaliste donne son opinion personnelle informée et argumentée sur la signification et un sujet précis.

**CONFÉRENCE DE PRESSE****CONFÉRENCE DE RÉDACTION****CORRESPONDANT.E**

Les correspondant.es travaillent à l'étranger et informent sur les événements là-bas, ils et elles font office d'expert.e.s pour leurs pays respectifs

**DOCUMENTAIRE RADIO**

Un enrobé particulièrement long avec plusieurs interlocuteur.rice.s, un fond sonore musical et parfois aussi des citations provenant d'événements. Il fournit généralement des informations approfondies ou du contexte, pas d'actualités immédiates.

**TEASER**

Kurzer Text (ca. 30 Sek.) zur Ankündigung eines Beitrags oder eines Gastes später in der Sendung

**MODERATION****AN - UND ABMODERATION****PRESSESPRECHER****KOLUMNE**

Regelmäßiger Beitrag am gleichen Sendeplatz (täglich, wöchentlich...), mit Aktualitätsbezug, mit oder ohne Einspielern, , und meist von der gleichen Journalistin produziert - verbreitet im französischen Radio.

**O(RIGINAL)-TON**

Aussage eines bzw. einer Interviewpartner\*in, Aufnahme von einem Ereignis, o.ä.; O-Töne können in den verschiedensten Beiträgen verwendet werden (z.B. Reportage, Feature, gebauter Beitrag etc.)

**BEITRAG**

**KOMMENTAR** (evtl. humoristisches)  
Darin erläutert ein\*e Journalist\*in seine bzw. ihre informierte und schlüssig argumentierte Meinung zu einem konkreten Thema.

**PRESSEKONFERENZ****REDAKTIONSKONFERENZ****KORRESPONDENT\*IN**

Korrespondent\*innen arbeiten im Ausland und berichten über die Ereignisse dort, sind als Expert\*innen für die jeweiligen Länder

**FEATURE**

Längere gebaute Beiträge mit mehreren Gesprächspartnern, Musikuntermalung und manchmal auch O-Tönen von Veranstaltungen. Sie vermitteln meist Hintergründe oder vertiefende Informationen, keine tagesaktuellen Ereignisse

**DÉBAT EN STUDIO**

Débat avec plusieurs invité.e.s et un.e animateur.rice

**EMISSION****ENREGISTREMENT****ENREGISTREUR****ENROBÉ**

Contenu/rapport journalistique avec des citations audio de plusieurs personnes (qui ont généralement des avis différents sur le sujet). Entre les citations audio, l'auteur.e explique de quoi il s'agit, l'avis des personnes interviewées et si besoin le contexte. (cf. fiche de travail).

**FADER****FICHER AUDIO****FRÉQUENCE****INTERLOCUTEUR-TRICE / INTERVIEWÉ-E****INTERVIEW****INTERVIEW ENTRE JOURNALISTES**

Une collègue donne des informations sur son domaine de travail ou ses recherches et fournit des informations de contexte sous l'angle journalistique

**JINGLE**

Petit élément musical (5 à 30 sec.) avec le titre de l'émission (généralement au début)

**LOGICIEL DE MONTAGE****MICRO(PHONE)****MICRO-TROTTOIR****MONTAGE AUDIO****PAD (PRÊT À DIFFUSER)**

- 1) interview/sujet complet produit/monté à l'avance (par opposition aux interviews/sujets réalisés en direct)
- 2) élément sonore présenté dans un enrobé/à un invité

**PISTE D'ENREGISTREMENT****PLANIFICATION DE L'ÉMISSION****RAPPORT (journalistique) /****REPORTAGE (si on a été sur place)**

Ensemble des réflexions personnelles d'un journaliste, destiné à éclairer le lecteur ou l'auditeur sur la signification et la portée d'un fait.

**RECHERCHE**

**REPORTAGE** (cf. Fiche de travail)

**STUDIODEBATTE**

Debatte mit mehreren Studiogästen und einem bzw. einer Moderator\*in

**SENDUNG****AUFNAHME****AUFNAHMEGERÄT****GEBAUTER BEITRAG**

Gebaute Beiträge vereinen mehrere Sprecher\*innen (meist mit unterschiedlichen Positionen zu einem Thema) in einem Beitrag. Zwischen den O-Tönen erläutert der bzw. die Autor\*in, um was es genau geht, welche Position die Interviewten haben und ggf. Hintergrundinformationen (siehe Arbeitsblatt)

**REGLER****AUDIO-DATEI****FREQUENZ****INTERVIEWPARTNER / IN****INTERVIEW****KOLLEGENGESPRÄCH**

Ein\*e Kolleg\*in berichtet aus seinem bzw. ihrem Fachgebiet oder zu einer Recherche und trägt aus journalistischer Sicht Hintergrundinformationen bei

**JINGLE**

Kurzes Musikstück (ca. 5 bis 30 Sek.) mit dem Sendungstitel (meist zu Beginn der Sendung)

**SCHNITTPROGRAMM****MIKRO(FON)****UMFRAGE****AUDIOSCHNITT****1) VORPRODUZIERTER BEITRAG**

- d.h. kein Live-Interview, sondern ein vor der Sendung aufgenommenes (und geschnittenes) Gespräch
- 2) **EINSPIELER** Kurze Aufnahme, die bspw. einem Live-Interviewgast vorgespielt wird

**AUFNAHMESPUR****SENDUNGSPLANUNG****BERICHT****RECHERCHE**

**REPORTAGE** (siehe Arbeitsblatt)



**REVUE DE PRESSE**

Une revue de presse donne un aperçu des réactions et commentaires sur un sujet précis (*que disent les journaux du jour sur l'élection de XY?*) et sur une même période (le matin, sur une semaine, etc)

**RÉDACTION**

Une rédaction est habituellement responsable d'une émission (récurrente) spécifique ou d'une plage horaire (rédaction des actualités, rédaction sportive). Plusieurs journalistes y coopèrent pour produire l'émission.

**SON**

**STATION DE RADIO** > média /

**EMETTEUR RADIO** > appareil pour la diffusion

**STUDIO**

**TABLE DE MIXAGE**

**TECHNIQUE**

**TECHNIQUE/MATÉRIEL/  
EQUIPEMENT DU STUDIO**

**VIRGULE**

Petit élément musical (3 à 5 sec.) pour souligner acoustiquement un nouveau thème/PAD etc.

**VOLUME****PRESSESCHAU**

Eine Presseschau verschafft einen Überblick über Reaktionen und Kommentare zu einem konkreten Thema („Was schreiben die Tageszeitungen heute zur Wahl von XY?“) und einem bestimmten Zeitraum (von heute, von dieser Woche...)

**REDAKTION**

Eine Redaktion ist normalerweise für eine bestimmte (wiederkehrende) Sendung bzw. ‚Schiene‘ zuständig (Nachrichtenredaktion, Sportredaktion etc.), darin arbeiten mehrere Journalist\*innen zusammen an der Sendung

**SOUND/TON**

**RADIOSENDER**

**STUDIO**

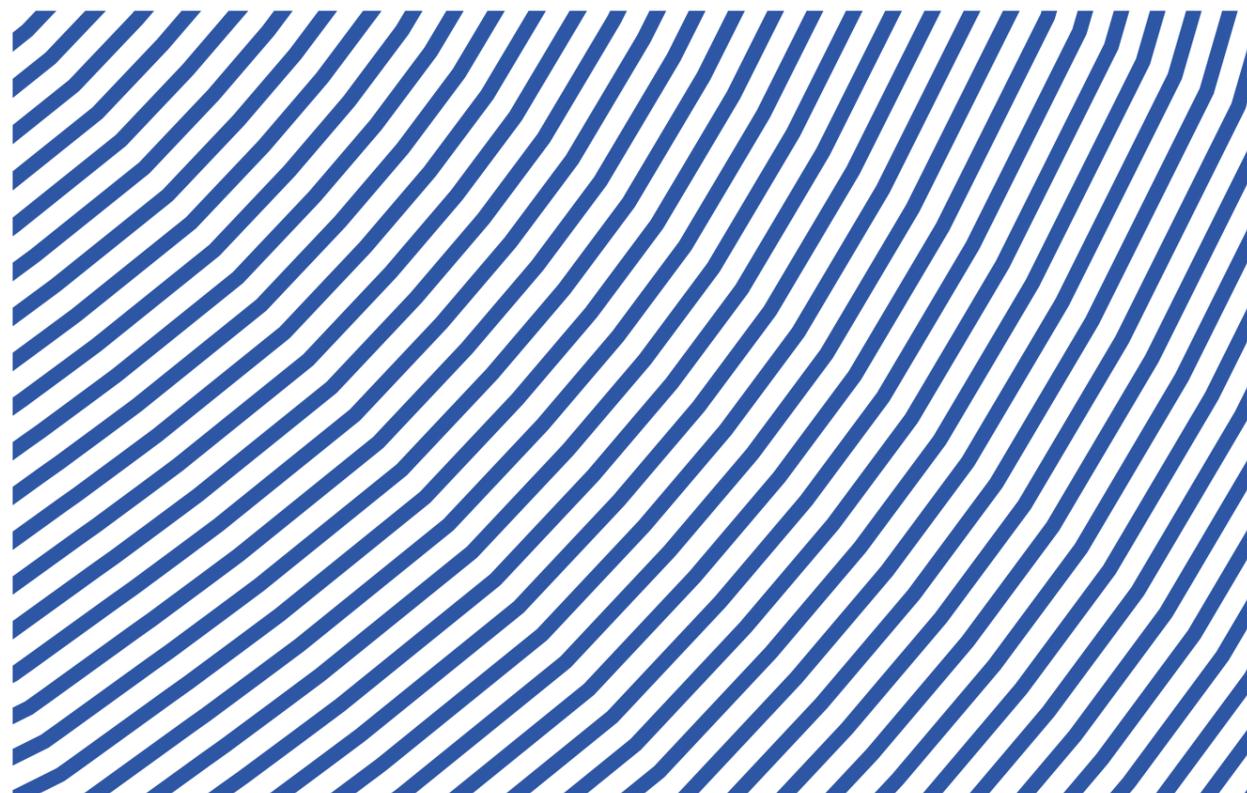
**MISCHPULT**

**TECHNIK**

**STUDIOTECHNIK**

**TRENNER**

Kurzes Musikstück (ca. 3 bis 5 Sek.) zu akustischen Unterstreichung eines neuen Themas/Beitrags etc.

**LAUTSTÄRKE**

FICHES ACTIVITÉ



# FAIRE CONNAISSANCE



## OBJECTIF:

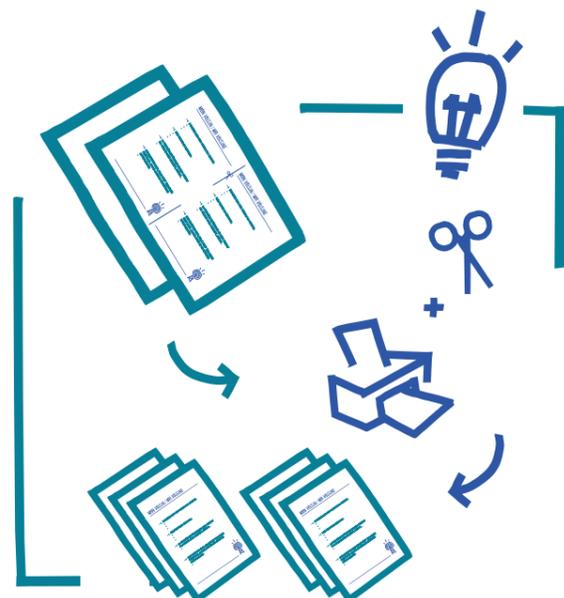
> Première approche, apprendre à se connaître et favoriser l'échange.

## MATERIEL:

stylos et fiches activité *Mon voisin/Ma voisine* à remplir pour chacun des participants. Imprimer ou photocopier la planche correspondante autant que nécessaire.

## DÉROULEMENT:

> Le groupe franco-allemand est assis en cercle. Les jeunes ont 5 à 10 minutes pour remplir la fiche, puis, chacun son tour présente son.sa voisin.e.



## DES IMAGES AUX THÈMES



## OBJECTIFS:

- > Faire connaissance de manière thématique lors de rencontres
- > Commencer à cerner les intérêts thématiques des participant.e.s
- > Guider vers une discussion sur les thèmes

## MATERIEL:

sélection d'images dans les magazines, programmes, journaux, etc.

## DÉROULEMENT:

- > Chacun choisit une image qu'il ou elle associe au concept donné et explique son choix. Par exemple, quelle est l'image qui représente pour vous l'Europe ?
- > En cercle, et chacun son tour, on montre l'image à tout le monde et décrit ce qui nous a interpellé par rapport à la thématique donnée.

# NÔTRE JOURNAL



## OBJECTIFS: ←

> Se faire un aperçu: Quels thèmes sont traités par les/quels médias? Quelle est la largeur de la palette de thèmes considérés comme pertinents?

> Apprendre à différencier: Qu'est-ce qui est important pour MOI? Qu'est-ce que je considère comme important pour TOUS? Qu'est-ce qui pourrait intéresser d'autres gens dans les thèmes qui ne m'intéressent pas personnellement?

> Prendre conscience de son rôle de consommateur.rice de médias: Quelles sont mes exigences vis-à-vis des médias/des informations?

## MATÉRIEL:

Plusieurs quotidiens les plus différents possible (des conservateurs jusqu'à la gauche, régionaux et nationaux). Au moins 2 journaux par groupe, stylos, ciseaux, ruban adhésif, papier cartonné coloré, de grandes feuilles blanches, mur libre ou tableau.

## DÉROULEMENT:

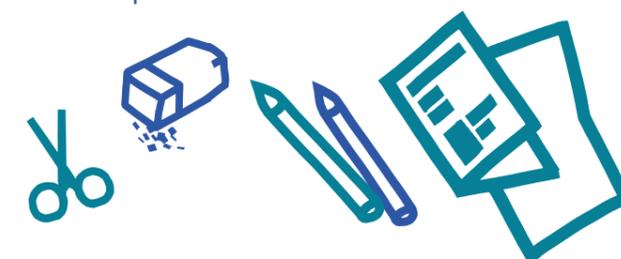
- > Former des groupes et leur distribuer à chacun plusieurs journaux, ciseaux, ruban adhésif et des grandes feuilles blanches.
- > Expliquer l'objectif: À la fin, vous devez créer un journal mural qui contient tout ce que vous aimeriez lire. Vous décidez des rubriques et des thèmes (de toute sorte), vous pouvez réorganiser les articles. Ordonnez-les d'après leur importance (les informations importantes au début, les autres derrière/plus bas). Gardez de la place ou collez des cartes de couleur pour les thèmes qui vous manquent dans les journaux initiaux!
- > Pour rendre l'exercice plus difficile, on peut donner des contraintes:
  - Le journal n'a que trois pages
  - Le journal doit être intéressant pour vous ET pour vos parents,
  - La première page DOIT contenir au moins un thème d'actualité du jour même.
- > Prévoir au moins 30 min. pour les laisser feuilleter les journaux, choisir les articles et organiser leur journal. Pendant ce temps de discussion,

libérer de l'espace sur les murs et aider si besoin à accrocher les articles.

> Chaque groupe présente son journal.

Questions directrices:

- À quel point étions-nous satisfaits du journal initial ?
- Quels articles/thèmes/rubriques sont particulièrement importants? Pourquoi ?
- Lesquels manquaient? (Est-ce qu'ils figurent dans d'autres journaux?)
- Comment avons-nous décidé de l'ordre de nos articles? Pourquoi trouvons-nous certains thèmes plus importants que d'autres ?
- Quel pourrait être le nom de notre journal? Et à qui s'adresserait-il ?



## UTILITÉ DE L'EXERCICE:

> Il n'est souvent pas si simple de dire quels médias ou quel type de contenu médiatique nous intéresse. Ca devient plus simple lorsqu'on a des articles et des thèmes concrets sous les yeux et qu'on peut les pondérer. Le fait de constituer son propre journal – avec des contenus qui intéressent les participant.e.s – peut aider à mieux exprimer ses propres besoins d'information. On se rend compte en constituant son propre journal à quel point il peut être compliqué d'ordonner les thèmes selon leur importance/pertinence.

> L'objectif est de prendre du recul à la fois sur sa propre sélection de thèmes et sur les processus de choix de thèmes des journaux. Pourquoi certains thèmes ont-ils plus de poids que d'autres? Quels thèmes sont présents dans tous les journaux (initiaux et ceux créés par les participant.e.s)? Comment les journaux se démarquent-ils les uns des autres? Selon la ligne directrice de l'atelier, le focus peut être placé sur le choix de thèmes des journaux initiaux ou sur les intérêts informationnels des participant.e.s, sur les différences entre journaux régionaux et nationaux ou sur la question du public cible.

# CONFÉRENCE DE RÉDACTION



## OBJECTIFS: ←

- > Se faire un aperçu des thèmes des autres, éviter de trop se focaliser sur son propre thème
- > Discuter du rapport entre contenus et formats radio et si besoin l'adapter
- > Comprendre l'émission comme un produit d'ensemble
- > Pour l'animation de l'émission: se faire une idée d'ensemble de tous les contenus et créer ses propres textes d'animation en faisant ressortir les liens entre les différents éléments de l'émission

## MATÉRIEL:

- > Au moins un paperboard, au mieux un vidéoprojecteur pour pouvoir travailler sur le conducteur de l'émission à la vue de tou.te.s

## DÉROULEMENT:

- > Rapide tour de présentation: Qu'est-ce que je fais / Que fait mon équipe? Quel thème, quel format? Quel est l'état des recherches/ enregistrements? Qu'est-ce qui me manque encore/ où ai-je des doutes?
- > Discussion commune: Quelles questions vous posez-vous au sujet des équipes/contenus individuels? Qu'est-ce qui manque, qu'est-ce qui est bien? Quelles sont vos propositions pour ces questions?
- > Décider en commun du conducteur d'émission:
  - Ordre des sujets / contenus
  - Prendre en compte / planifier les rendez-vous avec les invités en studio
  - Concevoir les transitions
  - fixer/répartir les rôles d'animation

- > Aperçu des prochaines étapes du travail: Que reste-t-il à faire (fixer les rendez-vous pour les interviews, rédiger l'animation, monter les sons...)? Qui s'occupe de quelle tâche et dans quels délais?

## PRÉPARATION / BILAN:

- > Les participant.e.s doivent préparer rapidement leur intervention
- > Les notes sur la répartition des tâches doivent être visibles par tou.te.s (panneau, fichier envoyé par e-mail ou dans le groupe de chat collectif...)

La conférence de rédaction sert principalement à donner à tou.te.s les participant.e.s un aperçu et à décider ensemble de ce à quoi l'émission ressemblera (il ne s'agit pas seulement de l'ordre des thèmes et de la question de qui animera).

Dans l'idéal, elle mène à un échange sur le choix des formats, interlocuteur.rice.s et problématiques. Pour que les participant.e.s ne se concentrent pas trop sur les intervenant.e.s, on peut constituer des « équipes de réponse »: Une personne ou un petit groupe écoute attentivement et à travers ses retours, des idées et des questions vont émerger.

## IMPORTANT ←

Les résultats devraient être conservés à l'écrit de manière visible pour tou.te.s, même s'ils ne sont pas encore définitifs, afin d'avoir une base pour la planification ultérieure !

# CONDUCTEUR RADIO



## OBJECTIF: ⚡

- > Introduire le conducteur radio et approfondir la discussion sur les formats pour les thèmes choisis

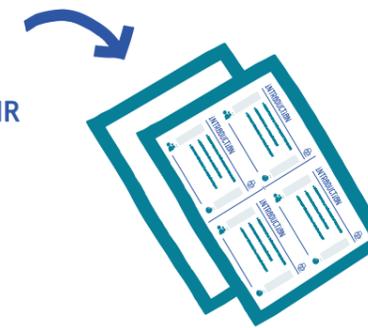
## MATERIEL:

- > Fiches de travail sur le conducteur radio à imprimer ou photocopier pour chaque groupe
- > Tableau + aimants ou Panneau en liège + punaises pour afficher le conducteur

## 1 / EXPLICATION DE L'ACTIVITÉ:

- > Chaque petit groupe thématique doit planifier sur papier un morceau d'émission de 15 à 20 min. concernant son thème. Il peut choisir entre autres parmi les formats et éléments suivants:

INTRODUCTION  
TRANSITION  
MUSIQUE  
REPORTAGE  
MICRO-TROTTOIR  
INTERVIEW  
ENROBÉ  
JINGLE  
CONCLUSION



## 2 / TRAVAIL EN PETITS GROUPES:

- > Les intervenant.e.s passent de groupe en groupe pour répondre aux questions de compréhension et donner des impulsions si besoin. À la fin de l'exercice, les petits groupes doivent rédiger un premier brouillon d'introduction.

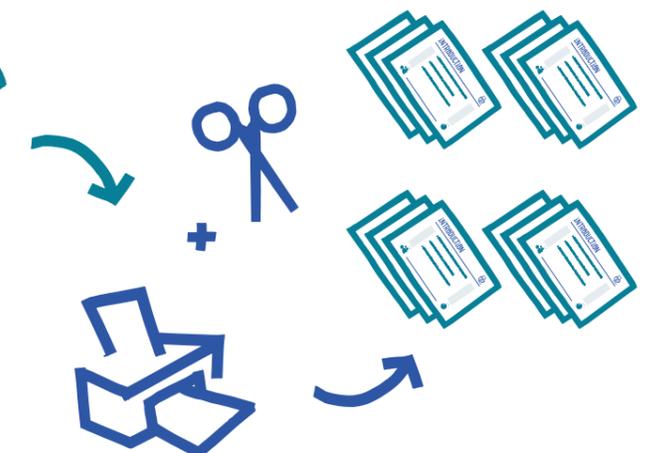
## 3 / RESTITUTION:

- > Chaque petit groupe présente sa partie du conducteur à l'ensemble des participant.e.s. À cet effet, il lit son introduction et présente l'angle sous lequel il veut traiter son sujet. Le groupe devrait en particulier expliquer pourquoi il a choisi d'interviewer spécifiquement tel.le interlocuteur.rice et d'avoir recours à tel format radio.
- > Si on veut, on peut aussi demander que chaque participant.e prenne la parole pour expliquer un morceau ou élément du conducteur et minuter son intervention.

## CONSEIL



Les fiches de travail avec ces éléments sont imprimées ou copiées en plusieurs exemplaires. Le but est que les participant.e.s de chaque petit groupe puissent si besoin choisir plusieurs fois le même élément et réorganiser les éléments dans l'ordre qu'ils souhaitent afin de planifier leur partie du conducteur.



# JEU DYNAMISANT UN, DEUX, TROIS...



## OBJECTIFS:

- > Réveiller les participant.e.s, le matin ou après la pause de midi
- > Un petit exercice de réactivité qui permet aux participants de penser à autre chose entre deux activités ou dans les moments mous.
- > Une activité par paires changeantes qui permet de « briser la glace » au début des rencontres.

## MATERIEL:

- > Pouvoir circuler librement sans trop d'obstacle

## DÉROULEMENT:

- > On demande à tou.te.s les participant.e.s de se lever et de marcher dans la salle où dans une zone définie à l'extérieur. Au premier son (cloche,

ou claquement des mains) ils et elles forment chacun.e un binôme avec la personne la plus proche.

> La première personne dit *UN*, la deuxième dit *DEUX*, la première dit *TROIS*, la deuxième dit *UN* et ainsi de suite.

> Au prochain signal sonore, on recommence à marcher, puis au signal suivant, on forme de nouveaux binômes et au lieu de dire *UN* on claque des doigts, on ne peut plus dire *UN* jusqu'à la fin du jeu. Dans les tours suivants, on remplace progressivement *DEUX* et *TROIS*:

↳ **DEUX: ON CLAQUE DES MAINS**  
**TROIS: ON TAPE DU PIED**

## FEEDBACK 1 MIN. CHRONO



## OBJECTIFS:

- > S'initier à la prise de parole dans un format temporel réduit

**MATERIEL:** Un chronomètre

## DÉROULEMENT:

- > Chaque participant donne ses impressions, ses ressentis sur la journée.

- Ce qu'il a aimé
- Ce qu'il a apprécié d'échanger
- L'activité, les sujets les traités
- Le repas ...etc.

> Chacun écoute ce que dit l'autre. Le dernier qui a parlé décide qui prendra ensuite la parole.

> On arrête le chronomètre à une minute pile.

## CONSEIL

Si le participant a peu parlé, on explique qu'on peut travailler le vocabulaire, être plus précis en décrivant les actions, les émotions etc. Si le participant a trop parlé, on explique la synthèse.

# MICRO-TROTTOIR



## OBJECTIFS:

- > Travailler des questions courtes et précises
- > Aller à la rencontre de passants
- > S'initier à l'enregistreur et à l'interview
- > Avoir un panel de réponses sur un sujet

## 1/INTRODUCTION:

> Dans un premier temps, discuter en groupe: *Qu'est-ce qu'un micro trottoir pour vous? Un exemple dans les médias? À quoi ça sert? Qu'est-ce que le journaliste cherche à faire écouter? Quel est son objectif? Est-ce anonyme ou pas?*

> Expliquer la différence entre question ouverte et question fermée (oui/non, soit/soit)? Les questions ouvertes sont plus adaptées pour faire parler les gens. Ou bien une question fermée suivie de *Pourquoi?*

**Puis on détermine un sujet et on prépare 3 questions:**

- > **La première question:** *Est-ce que vous avez deux minutes pour répondre à des questions?*
- > **La deuxième question et la troisième question** portent sur le sujet. Elles devraient être de préférence des questions ouvertes.

## 2/SIMULATION:

> Dans une salle ou à l'extérieur (l'espace doit être limité pour que tous les participants puissent entendre les conseils).

On demande à deux ou trois personnes d'être les passants, l'animateur est aussi un passant. Un groupe s'exerce au micro-trottoir.

> Vérifier si le matériel est bien manipulé.

> La position de chacun: Qui enregistre? Qui interpelle? Qui pose la question?

**Interpellation: Voir comment les participants abordent les passants**

> Présentation de la radio, du projet, du groupe et du cadre du micro-trottoir (N'oubliez pas le *Bonjour* et le sourire). **Celui qui tient le micro, c'est celui qui a le casque!**

> Position du micro par rapport au passant: En dessous de la bouche avec le micro en direction de la bouche du passant. Ici on peut expliquer ce qu'est une onde sonore et l'anatomie humaine. Ne pas venir dans le dos mais faire face à la personne, ne pas lui faire peur en courant vers elle et ne pas la poursuivre. On reste poli même si la personne nous ignore pour ne pas répondre

**Enregistrement = Quand la personne est d'accord pour répondre aux questions**

> Chacun se place correctement autour de la personne. Les rôles que chacun peut avoir: **L'interviewer:** pose les questions  
**La prise de son:** celui qui tient le micro  
**Les notes:** celui qui note le numéro du fichier sonore et des remarques par rapport aux réponses intéressantes ou non de la personne

> Dans l'idéal appuyer sur l'enregistrement juste avant la 1ère question et vérifier que les secondes défilent. Poser la question et laisser la personne parler sans l'interrompre. Pour cela on regarde dans les yeux en acquiesçant de la tête tout en souriant.

> Ecoutez bien ce que dit la personne! Si elle répond très brièvement et qu'on attend plus de précisions, poser une question brève: *Pourquoi? Comment?* On arrête l'enregistrement et remercie.



## 3/ DANS LA RUE:

Et Hop! Dans la rue! Se fixer un objectif réaliste en enregistrant 8 à 10 personnes. L'animateur peut accompagner ou orienter les jeunes tout en restant en retrait afin de les guider ou tendre une oreille afin de donner des conseils entre deux enregistrements.

# JEU DE RÔLE INTERVIEW



## OBJECTIFS:

- > Se préparer à la première interview dans le cadre moins intimidant du groupe.
- > Constater quelles questions et réactions fonctionnent mieux ou moins bien pour obtenir des réponses intéressantes.
- > S'entraîner en amont de situations d'interviews plus difficiles (interview critique).
- > Saisir les différents rôles-types des interlocuteur.rice.s et ce que cela signifie pour l'interview et les questions.

## MATERIEL:

- > Cartes rôles correspondantes (en annexe).
- > Papier et stylo pour préparer les questions.
- > Éventuellement micro ou enregistreur pour s'exercer dans des conditions plus réalistes.

## DÉROULEMENT:

- > Pour mener des interviews réussies, il est nécessaire d'avoir des bases théoriques. Elles donnent conscience des différents types d'interviews et d'interlocuteur.rice.s. Elles aident à formuler des questions adaptées, à se préparer aux réactions de l'interlocuteur.rice et à garder en tête les possibles embûches.
- > Mais pour des interviews réussies, il est surtout nécessaire de s'exercer. Le jeu de rôle se prête très bien à cet effet. On détermine une brève situation d'interview, on prépare trois ou quatre questions, puis on se lance dans l'interview en improvisant, en posant spontanément des questions supplémentaires, et si besoin en évoquant des faits inventés (cette dernière chose est bien sûr interdite dans les vraies interviews!). Dans le cadre de ce jeu de rôle, il n'est pas nécessaire de faire de longues interviews.

> Il est ensuite recommandé de faire des retours soit à deux, soit si possible avec le « public ». On regarde ce qui a bien marché, ce qui n'a pas marché, comment on aurait pu essayer de mieux faire, quelle impression le « public » a eue en général.

> Dans les fiches en annexe de ce kit, nous proposons une série de jeu de rôles pour l'interview. Ils couvrent une grande palette de types d'interview et d'interlocuteur.rice.s, de l'experte aux décideurs politiques et économiques en passant par la personne affectée par une question et la militante. Par ailleurs, ces situations couvrent un grand nombre de thèmes, en espérant que chaque jeune y trouve son compte.

> Il y a à chaque fois une carte de rôle pour l'interviewer et une pour l'interviewé.e. Chacun.e ne devrait prendre connaissance que de son propre rôle et de la fonction de son interlocuteur.rice (p.ex. responsable communication d'une entreprise). Cela se rapproche davantage de la réalité, en particulier dans les situations d'interviews critiques, dans lesquelles les deux personnes n'ont pas le même niveau d'information.

> Cet exercice est recommandable dès l'introduction aux techniques d'interview et rend cette unité plus vivante et plus concrète. Mais c'est surtout combinée à l'unité sur les techniques approfondies d'interview qu'elle aide à illustrer et mettre en œuvre les stratégies et contre-stratégies en les appliquant à des cas concrets.



# SIMULATION PARLEMENTAIRE



## OBJECTIFS:

- > Appréhender de manière ludique le système politique de l'UE et les négociations parlementaires: processus législatif, idées et groupes politiques, négociations et recherche de majorités, influence de l'opinion publique (presse, société civile sous la forme de groupes d'intérêts et de mouvements sociaux) sur les décisions politiques.
- > Une entrée en matière vivante pour transmettre des connaissances plus approfondies sur le processus législatif et le système politique de l'UE, le cas échéant.
- > À quelques modifications près, ce jeu est tout aussi adapté pour simuler un parlement national

## MATÉRIEL:

- > Fiches *Simulation parlementaire: Règle du jeu / Carte de rôle / Carte événement*
- > Papier et stylo pour les participant.e.s
- > Paperboard/tableau ou de préférence ordinateur et vidéoprojecteur, pour noter à la vue de tou.te.s l'état de la discussion, les articles et amendements soumis au vote et le texte final.

## DÉROULEMENT:

- > Le groupe forme un parlement. Les jeunes sont réparti.e.s en différents groupes politiques qui ont chacun des attitudes politiques, des priorités et des électors différents. Ils doivent produire ensemble une loi pour déterminer l'avenir de la politique agricole européenne. À cet effet, ils peuvent s'appuyer sur les éléments actuels de la politique agricole ou poser des règles complètement différentes.
- > Au début de l'activité, tou.te.s les jeunes prennent connaissance des *Règles du jeu*, qui décrivent le déroulement et l'objectif collectif du jeu. De plus, chaque groupe politique reçoit sa propre *Carte de rôle* qui explique les objectifs particuliers du groupe politique et son attitude politique (en matière d'agriculture).

- > Chaque groupe peut proposer des modifications ou des règles complètement différentes. Dans un premier temps, les groupes débattent entre eux, présentent leurs amendements et les adaptent. A la fin, on soumet chaque amendement au vote, puis on vote sur la totalité de la proposition de loi qui en résulte.
- > L'animateur.rice peut intervenir en cours de jeu grâce à des « Cartes événements » qui peuvent éventuellement forcer certains groupes politiques à remettre en cause ou modifier leur positionnement.

## CONSEILS:



- > Selon l'âge, les connaissances préalables du groupe et le temps disponible, on peut soit limiter ce jeu aux critères pour répartir les subventions agricoles (qui a droit à quoi sous quelles conditions?) ou laisser les jeunes formuler des lois plus exhaustives et nuancées sur la politique agricole (Comment financer ces aides? Quels contrôles y aura-t-il? Comment éviter les conséquences négatives p.ex. pour l'environnement, les petites exploitations, les consommateur.rice.s, les paysan.ne.s du Sud mondial? etc.).
- > Les jeunes devraient formuler leurs propositions par des phrases les plus simples possibles. Ces phrases pourront ensuite être complétées et nuancées au cours des débats.
- > L'animateur.rice du groupe joue le rôle du secrétariat ainsi que de la présidence du parlement et décide du moment propice pour les *cartes événements*:
  - Inscrire à la vue de tou.te.s l'état actuel des propositions.
  - Intervenir si besoin dans le débat pour le structurer ou réguler le temps de parole des participant.e.s (il peut être utile de fixer dès le début un temps de parole maximal et de tenir une liste des personnes qui demandent la parole). Il est cependant préférable de laisser le plus d'espace possible à la libre

négociation pour que le jeu ne se réduise pas à une activité centrée sur l'animateur.rice.

• Il est recommandable de jouer les *cartes évènements* lorsque le débat va dans une direction opposée (p.ex. des manifestations paysannes au moment où la majorité semble en faveur de coupes budgétaires ou de conditions sévères pour l'agriculture). Ainsi, les groupes doivent mettre leur positionnement en question et éventuellement s'adapter.

## RÉPARTITION EN GROUPES POLITIQUES

> Pour remarquer comment les rapports de force au Parlement (et indirectement les résultats électoraux) influencent la dynamique de négociation, il est préférable de répartir les jeunes conformément à la répartition actuelle des groupes au Parlement Européen.

> Par souci de simplicité, nous avons limité ce jeu à seulement cinq groupes politiques. Ils correspondent (parfois de manière très grossière) aux cinq plus grands groupes politiques actuels au Parlement Européen. Bien entendu, la réalité politique du Parlement Européen est bien plus complexe. En 2020, il y a sept groupes politiques. Chacun est constitué de partis très différents.

> Pour un jeu en l'an 2020, on pourrait répartir les participant.e.s approximativement de manière à ce que pour 10 participant.e.s, il y ait:

**CONSERVATEURS: 3 DÉPUTÉ.E.S**  
**SOCIAUX: 3 DÉPUTÉ.E.S**  
**LIBÉRAUX: 2 DÉPUTÉ.E.S**  
**NATIONALISTES: 1 DÉPUTÉ.E**  
**ÉCOLOGISTES: 1 DÉPUTÉ.E**

## REMARQUES CONCERNANT LE RAPPORT À LA RÉALITÉ

> Forcément, les règles et les rôles dans ce jeu ne s'orientent que très grossièrement et de manière simpliste à la politique européennes et ne servent qu'à rejouer simplement et en petit groupe des négociations parlementaires.

> Selon la taille du groupe, l'âge, les connaissances politiques préalables des participant.e.s et le temps disponible, on peut aussi adapter le jeu pour le rapprocher plus ou moins du processus législatif réel comme il est résumé plus bas.

> Le jeu est adapté pour un petit groupe de 5 à 12 participant.e.s de 14 à 17 ans avec peu de connaissances politiques préalables. Dans ces conditions, le jeu se limite au processus législatif du parlement, quoique le parlement lui-même a été restreint à l'assemblée plénière pour simplifier.



## ET EN VRAI, COMMENT C'EST ? LE PROCESSUS LÉGISLATIF DE L'UE EN BREF

> Le projet initial vient de la Commission Européenne. Pour la «procédure ordinaire», la plus courante (questions commerciales et économiques, protection des consommateurs et de l'environnement...), ce projet est ensuite débattu de manière alternée par le Parlement Européen (député.e.s élu.e.s directement par la population) et par le Conseil des Ministres de l'UE (représentant.e.s des gouvernements des pays membres) qui le complètent/modifient jusqu'à ce que les deux institutions s'entendent sur un même texte.

> Au Parlement, il suffit pour cela d'avoir une majorité simple (plus de voix pour que contre). Au Conseil des Ministres de l'UE, il faut une majorité qualifiée (55% des pays membres représentant 65% de la population).

> Il arrive souvent que les deux institutions ne s'entendent pas sur un même texte. Dans ce cas, elles forment une commission mixte nommée trilogue. Quelques représentant.e.s des deux institutions et de la Commission négocient alors à huis clos un texte de compromis acceptable pour les deux institutions. Les deux institutions votent sur ce texte sans possibilité de le modifier.

> Les procédures législatives utilisées pour d'autres questions, en particulier les impôts, la politique étrangère, la coopération policière, judiciaire et la politique migratoire donnent plus de poids au Conseil des Ministres et aux Etats-membres individuels. Pour certaines questions, rien n'est possible si un seul Etat-membre s'y oppose au Conseil des Ministres. Le Parlement Européen a pour sa part moins de possibilité d'influencer la procédure (parfois il a seulement un droit de veto ou un droit de modification affaibli, parfois il n'a même qu'un rôle consultatif et ne peut donc pas prendre position de manière contraignante).

> Pour plus de détails sur les différentes procédures législatives, vous pouvez vous référer notamment au site web du Parlement Européen:

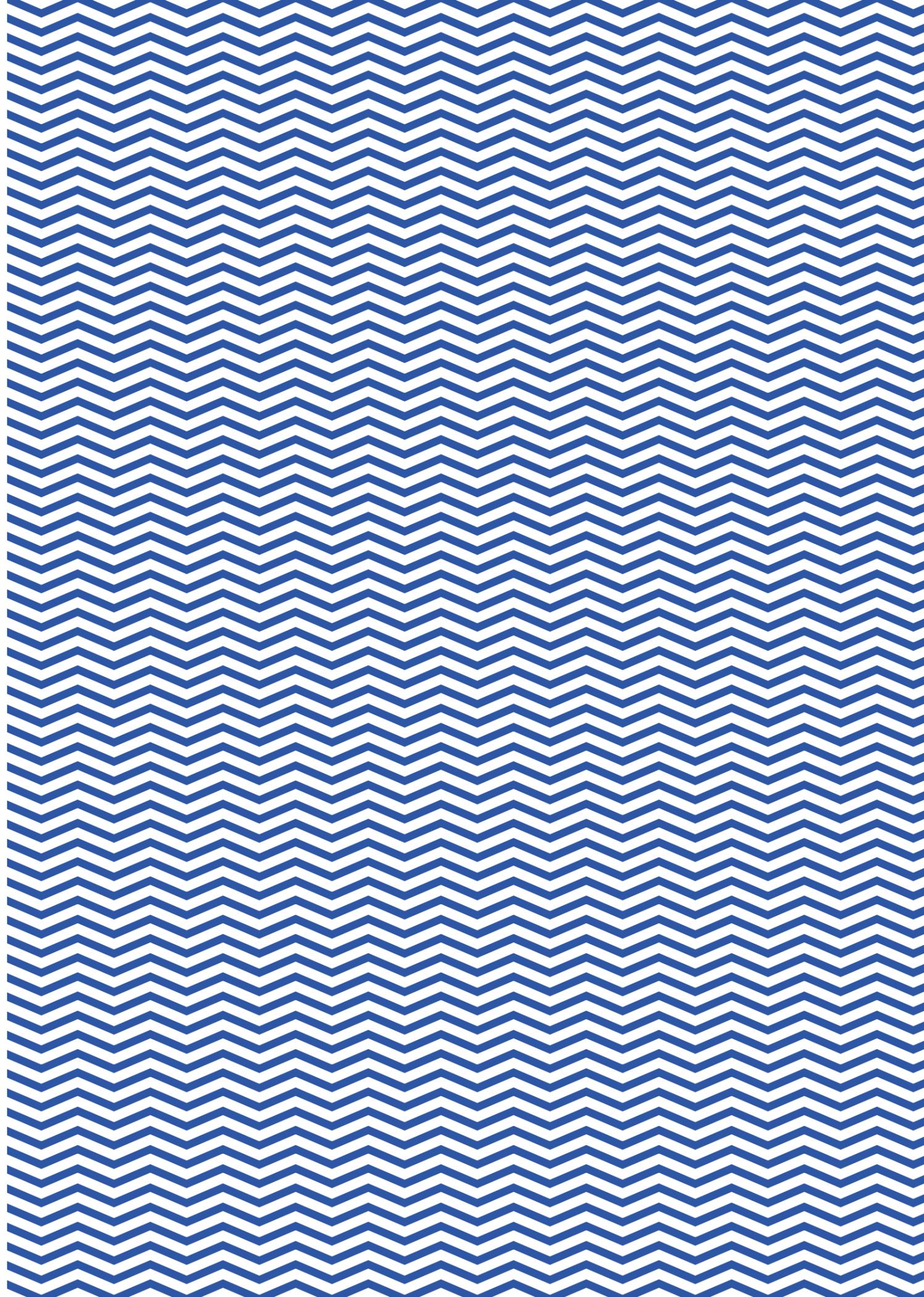
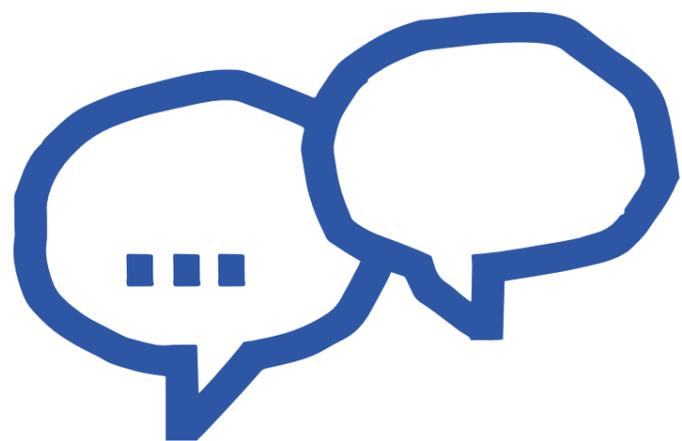
<https://www.europarl.europa.eu/portal/fr>



> Regardons le processus législatif au sein du Parlement d'encore plus près. On voit alors qu'en son sein, les différentes commissions spécialisées qui sont affectées par le projet en débattent. Dans le cas de la PAC, ce seraient bien entendu de manière décisive la commission Agriculture, mais aussi la commission Environnement par exemple qui s'en occuperaient. Dans ces commissions siègent les député.e.s spécialisés.e.s des différents groupes politiques.

> Ces commissions interrogent des expert.e.s et des représentant.e.s de groupes d'intérêts, débattent des modifications proposées par les différents groupes, votent et peuvent aboutir à différentes conclusions concernant le projet. C'est alors l'ensemble du Parlement, en assemblée plénière, qui vote sur chaque article, chaque amendement, et enfin sur l'ensemble du texte qui en résulte.

**C'EST  
À VOUS DE  
PRENDRE  
LA PAROLE!**





# RADIOKIT

INITIER DES JEUNES AU JOURNALISME  
RADIO: DE LA RECHERCHE DE THÈMES  
À L'ÉMISSION FINIE

> Le kit que vous avez entre les mains s'adresse à des enseignant.e.s, pédagogues et animateur.rice.s qui souhaitent réaliser une émission ou des contenus radio avec un groupe de jeunes, ou organiser une rencontre franco-allemande autour d'un projet.

> Nous vous proposons un ensemble complet d'unités pédagogiques (fiches théorie et fiches activités) avec le matériel d'animation correspondant, qui vous accompagneront sur tout le parcours de la production d'une première émission.



Financé avec l'aide de:



Cofinancé par l'Union européenne  
Fonds européen de développement régional (FEDER)  
Von der Europäischen Union Kofinanziert  
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)

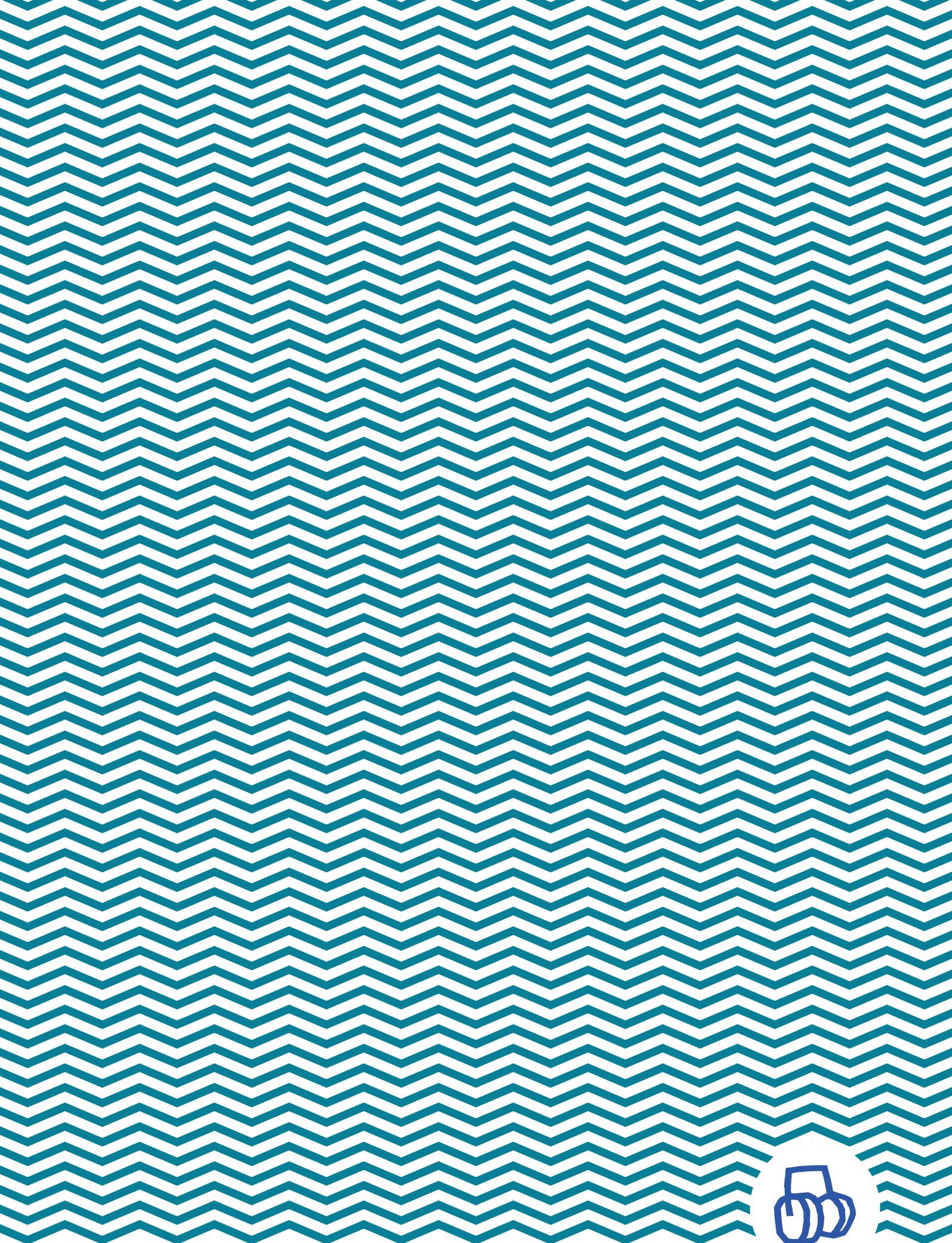


DEUTSCH-FRANZÖSISCH-SCHWEIZERISCHE OBERRHEINKONFERENZ



CONFÉRENCE FRANCO-GERMANO-SUISSE DU RHIN SUPÉRIEUR





# MON VOISIN / MA VOISINE

---

→ 3 CHOSES SUR MON VOISIN / MA VOISINE:

.  
. .  
. .

→ NOS POINTS EN COMMUN:

.  
. .  
. .

→ LA PREMIÈRE EXPÉRIENCE DE MON VOISIN /  
MA VOISINE AVEC L'EUROPE, C'ÉTAIT...

.

→ UNE QUESTION QU'IL / ELLE S'EST TOUJOURS  
POSÉ SANS JAMAIS AVOIR EU DE RÉPONSE  
SATISFAISANTE:

.



# MON VOISIN / MA VOISINE

---

→ 3 CHOSES SUR MON VOISIN / MA VOISINE:

.  
. .  
. .

→ NOS POINTS EN COMMUN:

.  
. .  
. .

→ LA PREMIÈRE EXPÉRIENCE DE MON VOISIN /  
MA VOISINE AVEC L'EUROPE, C'ÉTAIT...

.

→ UNE QUESTION QU'IL / ELLE S'EST TOUJOURS  
POSÉ SANS JAMAIS AVOIR EU DE RÉPONSE  
SATISFAISANTE:

.



# INTRODUCTION



> DESCRIPTION DE LA THÉMATIQUE ET DES SUJETS

> IDENTIFICATION DE LA PROBLÉMATIQUE

> COMMENT RÉPONDRE À LA PROBLÉMATIQUE ?



# TRANSITION



> COMMENT PASSE-T-ON D'UN SUJET À UN AUTRE ?

> QUEL EST LE CHEMINEMENT DE LA RÉFLEXION ?



# MUSIQUE



> TITRE DE LA MUSIQUE ?

> POURQUOI AVOIR CHOISI CETTE MUSIQUE ?

> QU'EST CE QU'ON VEUT APPORTER DE PLUS AU SUJET / THÉMATIQUE AVEC LE CHOIX DE CETTE MUSIQUE ?



# REPORTAGE



> POURQUOI LA FORME DU REPORTAGE CONVIENT-ELLE AU SUJET ?

> À QUELLE QUESTION CELA RÉPOND T-IL ?

> COMMENT EXPOSER LA PROBLÉMATIQUE ? LA SITUATION ?

> COMMENT RENDRE LE SUJET INTÉRESSANT ?

> PAR QUOI COMMENCER ? QUOI FINIR ?

> Y-A-T-IL UN OU PLUSIEURS INTERVENANT ? QUELLES QUESTIONS POSER ?

> QUELS SONS POUR ILLUSTRER ?

> QU'EST CE QU'ON VEUT FAIRE ENTENDRE ?



# MICRO-TROTTOIR



- > A QUOI SERT LE MICRO-TROTTOIR DANS LE SUJET?
- > QUELLE SONT LA OU LES QUESTION?
- > QUELLE EST LA CONCLUSION QUE L'ON CHERCHE À MONTRER OU DÉMONTRER ?



# ENROBÉ



- > POURQUOI FAIRE UN ENROBÉ?
- > QUELS SONS CHOISIR ?  
POURQUOI AVOIR PLUSIEURS SONS ?
- > COMMENT ALTERNER ENTRE LES SONS ET NOS PAROLES?
- > QUE VEUT-ON MONTRER ?



# INTERVIEW



- > POURQUOI FAIRE UNE INTERVIEW?
- > DE QUI? ET POURQUOI?
- > QUE VEUT-ON APPRENDRE? OU ENTENDRE?
- > SOUHAITONS-NOUS CONFRONTER LA PERSONNE À DES FAITS? À L'ACTUALITÉ? À LA POLITIQUE?



# CONCLUSION



- > CONCLURE LE SUJET
- > AVEZ-VOUS RÉPONDU AUX PROBLÉMATIQUES ET DONNÉ BRIÈVEMENT LES RÉPONSES?
- > SOUHAITEZ-VOUS POSER UNE QUESTION EN OUVERTURE APRÈS VOS RECHERCHES ET INVESTIGATIONS ?





RADIOKIT / JEU DE RÔLE - INTERVIEW / FR

# LA MORT MYSTÉRIEUSE DES POISSONS:



## RÔLE :

**RESPONSABLE DE COMMUNICATION  
D'UNE GRANDE ENTREPRISE**

## MOTIF DE L'INTERVIEW :

- > Ton entreprise a déversé des déchets industriels dans le Rhin illégalement et en secret.
- > D'après une nouvelle loi de protection de l'environnement, l'entreprise aurait dû payer les coûts pour traiter correctement ces déchets.
- > Du coup, il était beaucoup moins cher pour vous de les déverser dans le Rhin, d'autant qu'ils ne sont en principe pas nocifs pour les humains.
- > Mais maintenant, de nombreux poissons morts flottent sur le Rhin près de votre usine et des expert.e.s et militant.e.s écologistes affirment que ton entreprise est responsable. Tu nies tout en bloc.



# LA MORT MYSTÉRIEUSE DES POISSONS:



RÔLE : JOURNALISTE

MOTIF DE L'INTERVIEW:

- > Cela fait quelque jours que les poissons meurent, surtout à proximité d'une grande usine.
- > Des militant.e.s écologistes disent que ça ne peut provenir que d'une eau chargée en produits toxiques.
- > Tu veux demander au responsable communication de l'usine s'il y a peut-être une fuite et ce que l'entreprise fait pour protéger l'environnement. La raison pour la mort des poissons est peut-être liée à l'usine...



# L'INTERVIEW AVEC UN.E EXPERT.E:



## RÔLE : EXPERT.E

### MOTIF DE L'INTERVIEW:

> Tu es considéré.e comme expert.e dans un domaine (de ton choix). Un.e journaliste d'une grande chaîne de radio souhaite en parler avec toi pour pouvoir présenter ce sujet à un large public.

> Tu es passionné.e par ton sujet et tu es ravi.e que quelqu'un s'y intéresse enfin ! Tu as envie d'en parler et d'expliquer le plus de choses possible. Par ailleurs, tu tiens à ta réputation d'expert.e dans le domaine et tu ne voudrais pas paraître incompetent.e aux yeux des possibles auditeur.rice.s qui s'y connaîtraient aussi dans ce domaine. Tu n'hésiteras donc pas à utiliser des termes précis et techniques et à donner les explications les plus exactes possibles pour parler du sujet.

> Choisis un thème qui t'intéresse beaucoup (un de tes sports ou loisirs préférés, un sujet scientifique, historique ou artistique...) et que les autres ne connaissent pas forcément bien. Annonce-le à la personne qui t'interviewera pour qu'il ou elle puisse préparer ses questions sur ce sujet.

# L'INTERVIEW AVEC UN.E EXPERT.E:

RÔLE : JOURNALISTE

MOTIF DE L'INTERVIEW:



➤ Dans ton émission pour une grande chaîne de radio, tu veux présenter un sujet spécifique (proposé par la personne que tu intervieweras) que le grand public ne connaît pas bien. Pour cela, tu veux discuter avec un.e expert.e pour qu'il ou elle explique le sujet de manière compétente. Cependant, ton objectif n'est pas seulement d'obtenir une explication compétente sur le sujet, mais aussi de faire en sorte que cela soit intéressant et compréhensible pour les auditeur.rice.s qui ne s'y connaissent pas ou ne s'y seraient pas intéressé.e.s.

➤ Fais parler l'expert.e de son sujet de manière à éveiller l'intérêt de tes auditeur.rice.s. Mets-toi dans leur peau. N'hésite pas à demander des précisions si quelque chose n'est pas compréhensible ou trop technique. En même temps, fais en sorte que l'interview ne devienne pas ennuyeuse à cause de détails inintéressants.

➤ Commence par fixer le sujet de l'interview avec la personne que tu devras interviewer. Elle te proposera un ou des sujets dans lesquels elle pourra jouer le rôle d'expert.e. Ensuite, tu pourras préparer tes questions en fonction de ce sujet.

# PROTÉGER LES EMPLOIS ET L'ENVIRONNEMENT :



## RÔLE : CONSEILLER.E MUNICIPALE

### MOTIF DE L'INTERVIEW :

- > À cause d'une décision de la justice, les machines d'une grande entreprise d'énergie sont à l'arrêt et n'ont plus le droit d'extraire du charbon. Cela fait des années que des militant.e.s écologistes protestaient contre l'utilisation du charbon.
- > Ta ville est toute proche de la mine à ciel ouvert et beaucoup de travailleurs et travailleuses de la mine y habitent. Ce sont les emplois de plusieurs centaines de personnes qui sont menacés si l'on arrête l'exploitation du charbon.
- > En même temps, si elles reprennent leur activité, les machines continueront de grignoter le paysage pour extraire le charbon. Cela détruirait peu à peu les forêts dans lesquelles les habitant.e.s de ta ville aiment se promener. Mais l'exploitation de charbon dans les mines à ciel ouvert grignote aussi les champs et parfois même des villages, qui doivent alors être évacués.
- > Un.e journaliste d'une radio locale t'a demandé une interview pour savoir ce que tu penses de la décision de justice et ce qu'il faudrait faire au niveau politique.
- > Tu peux choisir de défendre la position que tu veux. Mais en tant que conseiller.e municipal.e, tu ne voudrais pas non plus vexer une partie de la population (employé.e.s de la mine ou écologistes). Tâche donc de montrer au moins de la compréhension pour leurs soucis. C'est un sujet très houleux au niveau local et tu ne voudrais pas renforcer le conflit latent à ce sujet.

# PROTÉGER LES EMPLOIS ET L'ENVIRONNEMENT:



## RÔLE : JOURNALISTE

### MOTIF DE L'INTERVIEW:

➤ Dans la mine de charbon d'une grande entreprise énergétique, les machines sont à l'arrêt parce que la justice a décidé de suspendre l'extraction de charbon. C'est un succès pour les écologistes, mais pour beaucoup de gens dans la région, cela veut dire qu'ils et elles n'ont plus de travail. Cela les met en colère. Tu veux parler avec un.e conseiller.e municipal.e du coin pour savoir ce qu'il ou elle pense de la suspension de l'extraction et ce qu'il faudrait faire au niveau politique (dans sa ville ou en général).



# SAUVETAGES EN MER:



## RÔLE : MILITANT.E

### MOTIF DE L'INTERVIEW:

- > Depuis plusieurs semaines, les bateaux de sauvetage d'organisations humanitaires comme la tienne n'ont plus le droit de chercher et sauver des naufragé.e.s en mer. C'est pourquoi plusieurs personnes se sont déjà noyées, vous ne savez même pas exactement combien.
- > Au minimum, tu veux que les gouvernements permettent à nouveau aux organisations humanitaires de partir en mer. En principe, tu trouves que ce serait même le rôle des gouvernements d'organiser ces sauvetages, ils auraient plus de moyens pour le faire.
- > Pour leur part, certains gouvernements affirment que vous agissez comme des passeurs ou que vous coopérez avec eux devant les côtes de la Libye. Ils prétendent que plus personne ne tenterait d'entrer en Europe par la mer s'il n'y avait pas de bateaux de sauvetage.



# SAUVETAGES EN MER:



RÔLE : JOURNALISTE

MOTIF DE L'INTERVIEW:

- > Depuis plusieurs semaines, les bateaux de sauvetage d'organisations humanitaires n'ont plus le droit de chercher et sauver des naufragé.e.s en mer.
- > Certains gouvernements affirment que ces organisations agissent comme des passeurs ou coopèrent avec eux devant les côtes de la Libye. Ils prétendent que plus personne ne tenterait d'entrer en Europe par la mer s'il n'y avait pas de bateaux de sauvetage.
- > Tu parles avec un.e militant.e présent.e sur un des bateaux et tu veux savoir: est-ce vrai? Et que demandent les militant.e.s?



## LIMITATION DES LOYERS:



RÔLE : MAIRE DE BERLIN.E

MOTIF DE L'INTERVIEW:

> À Berlin, le gouvernement local a introduit une nouvelle loi: Il y a désormais un plafond pour les loyers, les propriétaires ne peuvent donc plus décider librement du prix auxquels ils et elles louent leurs appartements. Beaucoup de gens trouvent ça bien, mais la plupart des entreprises immobilières sont contre. Elles ont annoncé qu'elles construiront moins de logements. Tu trouves qu'elles font du chantage pour mettre le gouvernement sous pression.



# LIMITATION DES LOYERS:



RÔLE : JOURNALISTE

MOTIF DE L'INTERVIEW:

> À Berlin, le gouvernement local a introduit une nouvelle loi: Il y a désormais un plafond pour les loyers, les propriétaires ne peuvent donc plus décider librement du prix auxquels ils et elles louent leurs appartements. Beaucoup de gens trouvent ça bien, mais la plupart des entreprises immobilières sont contre. Elles ont annoncé qu'elles construiront moins de logements. Tu interviewes le ou la maire de Berlin pour savoir comment son gouvernement local réagit à cette annonce et ce qu'il ou elle prévoit au cas où les entreprises immobilières construiraient effectivement moins de logements.



# LES SOIGNANT.E.S PENDANT LA PANDÉMIE:



## RÔLE : SOIGNANT.E

### MOTIF DE L'INTERVIEW:

- > Une pandémie s'est déclenchée dans de nombreux pays. Dans ton pays aussi, le nombre de cas augmente très rapidement.
- > Tu travailles comme soignant.e dans l'hôpital public de la région où tu t'occupes actuellement des patient.e.s qui sont gravement affecté.e.s par cette nouvelle maladie.
- > Tu donnes une interview à un.e journaliste au sujet de la situation actuelle dans ton hôpital et de la charge de travail pour les soignant.e.s.
- > Pour te protéger dans ta carrière professionnelle, vous vous êtes mis d'accord que tu resteras anonyme et que ta voix sera modifiée de sorte qu'on ne puisse pas la reconnaître. Tu peux donc oser parler des problèmes et si besoin pointer du doigt la responsabilité de la direction de l'hôpital ou de l'administration du pays.

# LES SOIGNANT.E.S PENDANT LA PANDÉMIE:



## RÔLE : JOURNALISTE

### MOTIF DE L'INTERVIEW:

- > Une pandémie s'est déclenchée dans de nombreux pays. Dans ton pays aussi, le nombre de cas augmente très rapidement. Il y a des informations contradictoires sur la situation dans les hôpitaux.
- > Les syndicats disent que la situation est catastrophique pour les malades et que les soignant.e.s sont complètement débordé.e.s. Ils affirment que le gouvernement est responsable car il n'a pas agi à temps contre la pandémie et qu'il avait déjà démonté les hôpitaux publics avant cette crise en réduisant sans cesse les moyens.
- > Pour sa part, le gouvernement affirme que la situation est certes préoccupante, mais qu'elle reste sous contrôle. Il dit qu'il y a encore assez de lits d'hôpital vides et que le personnel arrive encore à s'occuper de tou.te.s les malades.
- > Tu interviewes un.e soignant.e de l'hôpital local qui s'occupe actuellement des patient.e.s gravement affecté.e.s par cette nouvelle maladie. Tu veux avoir des informations sur la situation actuelle dans l'hôpital, sur la charge de travail ressentie actuellement par ton interlocuteur.rice et ses collègues, et sur l'origine des problèmes éventuels de prise en charge des malades.
- > Pour la protéger dans sa carrière professionnelle, elle restera anonyme et sa voix sera modifiée de sorte qu'on ne puisse pas la reconnaître.



# LES CONSERVATEURS



## LES OBJECTIFS DE TON GROUPE POLITIQUE:

> Ta famille de partis participe depuis longtemps au gouvernement au niveau de l'UE et dans la plupart des pays membres. En fait, tu trouves que tout fonctionne plutôt bien dans l'ensemble. Chaque changement politique risque toujours d'apporter des conséquences négatives qui pourraient déséquilibrer toute l'économie ou dans ce cas le système agricole.

> Ton groupe politique se maintient partout au pouvoir en soignant son image de partis responsables et avec les pieds sur terre, qui s'occupent de la classe moyenne, de la croissance économique et veulent conserver les traditions. Du fait de sa taille, ton groupe politique est incontournable au Parlement Européen aussi et presque aucune loi ne peut passer sans ton accord. Il est donc facile pour toi d'exiger que les autres fassent des compromis quand tu n'es pas d'accord avec leurs propositions.

> Les agriculteur.rice.s ne sont qu'une minorité de tes électeur.rice.s,

mais ils sont encore importants en nombre dans les régions rurales conservatrices. La plupart des agriculteur.rice.s votent pour ton parti – mais surtout les agriculteur.rice.s conventionnel.le.s (qui travaillent p.ex. avec des pesticides chimiques ou pratiquent l'élevage de masse), plus nombreux. Tu ne veux pas les irriter.

> Avec la PAC, tu veux surtout soutenir la production agricole dans l'UE. Idéalement, tu veux même l'exporter, parce que ça rapporte de l'argent de l'étranger dans l'économie européenne, ce qui augmente ensuite l'argent des impôts pour l'Etat. En même temps, tu veux protéger l'agriculture européenne des agriculteur.rice.s étranger.e.s ce qui veut dire qu'il faut soit empêcher les importations, soit faire en sorte que l'agriculture européenne arrive mieux à vendre ses produits ici.

> Pour ta famille politique, il est très important d'avoir un budget équilibré, donc pas de dettes supplémentaires pour l'Etat. Tu ne veux donc pas augmenter les dépenses de la PAC et même les réduire un peu.



# LES SOCIAUX



## LES OBJECTIFS DE TON GROUPE POLITIQUE:

> Tu trouves que l'idée initiale de la PAC était une bonne mesure pour réguler les gros problèmes du marché libre de la nourriture. Dans les décennies qui ont précédé la PAC, il y avait des faillites dramatiques des fermes et des famines parce que le prix de la nourriture tombait ou montait brutalement dès qu'il y avait trop ou trop peu d'aliments essentiels sur le marché.

Avec la PAC, on donne aux agriculteur.rice.s des subventions stables qui protègent un peu leur existence indépendamment des prix du marché. Ces aides ont permis de moderniser l'agriculture, de sorte que l'UE ne manque plus de nourriture mais en exporte même.

> En même temps, tu considères que la PAC actuelle est loin d'être optimale. La plupart des aides sont données simplement par hectare, ce qui profite aux grandes exploitations (qui emploient moins de gens par hectare), alors que les aides ne suffisent pas pour les petites exploitations.

Par ailleurs, ces aides ne sont actuellement liées à aucune condition sociale, de sorte que les fermes qui exploitent leurs employé.e.s reçoivent autant que celles qui ont de meilleures conditions de travail.

> Certain.e.s dans ton groupe politique souhaitent encore quelque chose qu'ils appellent solidarité internationale. Si tu en fais partie, tu t'inquiètes des conséquences éventuelles de la politique agricole européenne à l'étranger. Tu veux donc éviter que des exportations européennes à très bas prix inondent les marchés locaux p.ex. en Afrique, de sorte que les paysans locaux n'arrivent même plus à vendre leurs produits.

> Inversement, tu veux aussi pouvoir acheter des aliments exotiques en Europe, surtout s'ils ont été produits de manière équitable.



# LES LIBÉRAUX



## LES OBJECTIFS DE TON GROUPE POLITIQUE:

> Tu crois au marché libre et à l'action individuelle pour régler les problèmes entre l'offre (les producteur.rice.s) et la demande (les consommateur.rice.s). Si les consommateur.rice.s se soucient de l'origine géographique, de commerce équitable ou d'écologie pour leur nourriture, alors certainement des producteur.rice.s vont bientôt remplir cette niche du marché en fournissant l'offre attendue. Les interventions de l'Etat comme les droits de douane, les impôts, les normes obligatoires (de qualité) ou les subventions ne font que déranger la capacité de régulation naturelle du marché.

> Par ailleurs, tu es pour une politique qui vaut pour toute l'UE et qui crée un marché sans frontières ni contrôles. En fait, dans l'idéal tu souhaites un marché mondial sans frontières.

> Tu ne veux pas que les Etats ou l'UE imposent des normes ou interviennent d'une autre manière sur le marché. Donc pas d'interdiction, pas de soutien spécifique pour tel type de production et pas non plus de soutien de l'Etat/de l'UE pour les agriculteur.rice.s.



# LES NATIONALISTES



## LES OBJECTIFS DE TON GROUPE POLITIQUE :

> En fait, tu trouves que l'UE est une absurdité. De ta perspective, tous les pays membres devraient décider leur politique seuls. Tu t'es certes fait élire au Parlement Européen, mais en fait tu souhaiterais que cette institution n'existe pas.

> Tu voteras donc en tout cas contre toute décision :

- Qui coûte de l'argent aux pays membres.
- Qui prévoit des règles obligatoires pour les pays membres.
- En fait, tu es aussi contre toute politique qui empêche les pays

membres de faire payer des droits de douane sur les importations ou de contrôler leurs frontières avec d'autres pays membres.

> Tu pourrais accepter une décision :

- Qui distribue de l'argent aux pays membres sans que ça ne leur coûte quoi que ce soit.
- Qui ne soit pas obligatoire pour les pays membres.
- Qui mène à ce que les pays membres/l'UE protège leur marché contre les importations venant du reste du monde.



# LES ÉCOLOGISTES



## LES OBJECTIFS DE TON GROUPE POLITIQUE:

> Tu veux surtout imposer une politique agricole plus écologique. Les aliments plus écologiques, régionaux et de saison devraient toujours être favorisés par rapport aux autres aliments (qu'ils viennent de l'UE ou d'ailleurs), ou plutôt il faudrait rendre les autres aliments plus chers ou même les interdire. De ton point de vue, il n'y a que comme ça que la nourriture plus écologique pourra enfin s'imposer.

> Par ailleurs, tu souhaites que la politique agricole soit décidée de manière contraignante au niveau de l'UE plutôt que par chaque pays membre.

> Tu voteras donc contre toute décision qui ne prévoit pas de favoriser la nourriture écologique, régionale et de saison par rapport aux autres aliments.





RADIOKIT / SIM. PARLEMENTAIRE / CARTE ÉVÉNEMENT / FR

# MANIFESTATION DES AGRICULTEUR.RICE.S

---

> Dans toute l'Europe, les agriculteur.rice.s manifestent. Ils viennent jusque dans les capitales après des journées de voyages en tracteur. Une telle mobilisation laisse entendre qu'ils sont en colère et se font des soucis : la plupart d'entre eux arrive à peine à joindre les deux bouts. Ils veulent des aides sans bureaucratie et sans trop changer leur mode de production. Dans certains pays, ils ont bloqué des ministères avec un tas de fumier quand ils ont eu l'impression que le gouvernement agissait contre leurs intérêts.

> Leurs syndicats observent de très près ce que vous faites : il s'agit de répartir de l'argent qui représente pour beaucoup d'entre eux une part

importante de leur revenu. Les plus fortes associations sont dominées par des agriculteur.rice.s qui cultivent de grandes surfaces avec des céréales de manière conventionnelle (donc qui utilisent des pesticides chimiques etc.) ou font de l'élevage de masse. Ce sont eux qui profitent le plus de la PAC.

> Comment réagirez-vous à ces manifestations ? Devrez-vous accepter des compromis ? Ou êtes-vous d'avis que les agriculteur.rice.s ne sont de toute façon qu'une minorité et que vos électeur.rice.s soutiendront certainement votre politique ?



# MANIFESTATIONS FRIDAYS FOR FUTURE

---

> Un grand mouvement de jeunes s'est formé dans de nombreux pays et réclame plus de protection du climat. Jusqu'ici, les jeunes sont relativement doux et font grève pacifiquement en n'allant pas en cours le vendredi. Mais le mouvement est devenu gigantesque et pourrait à tout moment passer à des actions plus radicales si il a l'impression que la politique ne fait rien pour l'avenir. Vendredi dernier, dans certains pays, il y avait même plus d'un million de jeunes dans la rue et ce malgré les débats sur les sanctions contre ceux qui sèchent les cours.

> Ce mouvement de jeunes et ceux qui le soutiennent dans la société civile montrent désormais du doigt la responsabilité de divers secteurs

économiques pour la crise climatique. Ils critiquent aussi l'agriculture actuelle parce que l'élevage (de masse), l'agriculture intensive et la production d'agrocarburants dans les champs consomment beaucoup de ressources et produisent du CO2. Ils surveillent donc la réforme de la Politique Agricole Commune et réclament un vrai tournant écologique dans la politique agricole européenne.

> Vous savez bien entendu que ces jeunes politisés vont représenter une part considérable de l'électorat dans l'avenir. Devrez-vous vous montrer conciliants sous la pression de la rue? Ou suffira-t-il que vous présentiez votre attitude politique comme «verte» à l'aide de mots bien choisis?



# ÉTÉ DE SÈCHERESSE

---

> Dans une grande partie de l'Europe et surtout dans les pays au Sud, il se produit une grande sécheresse en été. Pendant des semaines, il ne pleut pas et il fait très chaud.

Presque partout, les champs doivent être arrosés, ce qui baisse le niveau de la nappe phréatique.

Par conséquent, la population se fait des soucis car peu à peu, c'est l'approvisionnement en eau qui est menacé.

> D'un côté, les agriculteur.rice.s souffrent donc de la sécheresse. Beaucoup sont au bord de la faillite. Ils réclament des mesures d'aide immédiates et de l'argent supplé-

mentaire pour les récoltes perdues. De l'autre côté, beaucoup de gens dans la population s'agacent de ce que les agriculteur.rice.s pompent autant d'eau nuit et jour pour leur exploitation.

> Qu'allez-vous faire? Est-ce que la PAC doit comporter un fonds d'urgence pour tou.te.s les agriculteur.rice.s pour atténuer les conséquences du changement climatique? Quelles en seraient les règles? Ou est-ce qu'il est justement temps de forcer la transition vers une agriculture durable et écologique car actuellement, les électeur.rice.s seront sûrement pour ?



# LOBBYING

---

> Des représentant.e.s des entreprises chimiques vous abordent régulièrement à l'intérieur et à l'extérieur du Parlement et vous invitent à des événements sympas où on échange de manière informelle sur des sujets. Il y a un thème qu'ils et elles abordent régulièrement : la modernisation de la politique agricole.

> Ils et elles savent que certains groupes politiques voudraient limiter l'utilisation de pesticides, d'engrais et d'antibiotiques dans l'agriculture et l'élevage. Ils et elles craignent que le parlement ne décide des règles sévères dans ce sens.

> Ils et elles attirent votre attention sur le fait que des millions de salarié.e.s dépendent directement et indirectement de l'industrie chimique. Ils et elles vous présentent des calculs sur le nombre de personnes qui devraient être licencié.e.s si l'industrie chimique n'arrivait plus à vendre ses pesticides, engrais et antibiotiques qu'à l'extérieur de l'UE. En effet, il y a même plusieurs

villes où l'industrie chimique est le plus gros employeur. Même le reste de la population en souffrirait : Comment voulez-vous que les cafés et magasins de ces villes survivent dès lors que leurs client.e.s sont au chômage et n'ont plus d'argent à dépenser ?

> Ils et elles disent que les entreprises chimiques devraient même réfléchir à fermer leurs usines et laboratoires de recherche en Europe et aller en construire dans des pays qui acceptent leurs produits.

> Par ailleurs, ils et elles vous avertissent que la production agricole diminuerait si ces règles étaient appliquées. Ils et elles affirment que l'agriculture européenne produirait beaucoup moins si elle renonçait aux pesticides et engrais chimiques. De nombreux agriculteur.rice.s feraient faillite et l'UE devrait dépenser davantage pour des aliments importés.

> Comment réagissez-vous ? Devez-vous remettre en cause votre attitude et vos propositions ?



# RDV POUR UNE INTERVIEW

---

> L'animateur.ice peut jouer le rôle du ou de la journaliste et interviewer un.e des député.e.s.

> Un.e célèbre journaliste de télévision t'a invité.e pour une interview en prime time pour discuter de l'avenir de la politique agricole européenne. Bien sûr, tu as immédiatement accepté! En effet, c'est l'occasion de te présenter toi et ton parti sous un bon angle avant les prochaines élections et de convaincre des millions de concitoyen.ne.s.

> Tu ne sais pas exactement quelles questions il ou elle va te poser. Mais le ou la journaliste est connu.e pour ses interviews critiques qui font trembler les politicien.ne.s, et tu te prépares donc en conséquence!

> Il n'y a pas de doute sur la raison pour laquelle c'est toi qu'il ou elle a choisi d'inviter: Avec ton groupe politique, tu es actuellement en position de force dans le parlement et ces derniers temps, tu as eu un impact décisif sur les propositions qui sont passées et celles qui ont été rejetées.

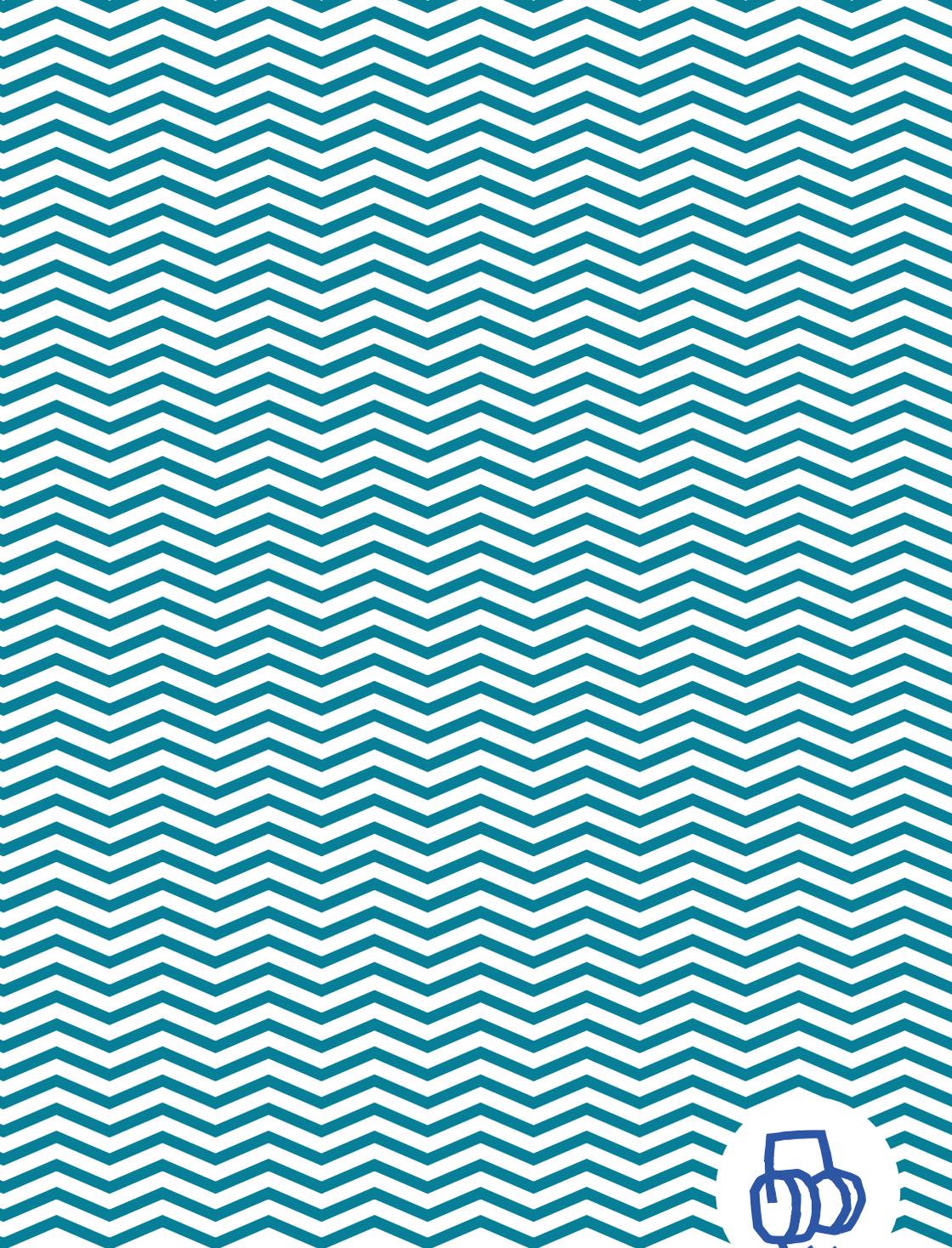
> Mais beaucoup de pouvoir et de responsabilité, ça signifie aussi que beaucoup de gens ne sont éventuellement pas d'accord avec vos décisions voire en souffriraient. Cela sera

certainement évoqué au cours de l'interview, puisque le ou la journaliste agit toujours comme une sorte d'avocat.e de ses auditeur.ice.s.

> Des questions tomberont probablement au sujet des groupes dans la population qui subiront les conséquences négatives de vos décisions, mais aussi au sujet de la justification des coûts («l'argent des contribuables»). Tu dois aussi t'attendre à ce qu'on te demande dans quelle mesure vos propositions sont dans l'intérêt général de l'UE ou de toute la population (p.ex. une production suffisante d'aliments, prix abordables, protection des consommateurs.ice.s et de l'environnement).

> Quoi qu'il arrive: Essaie de te présenter sous le meilleur angle possible au cours de l'interview! Si tu n'y arrives plus autrement, tu peux aussi essayer «d'adapter» un peu les faits à tes intérêts (mais il ne faudrait pas qu'on s'en rende compte!). Si tu remarques que les médias et la population sont très opposés à une de tes propositions actuelles pour la politique agricole, cela peut aussi être l'occasion d'annoncer une nouvelle décision qui aura plus de succès dans la population!





# SIM. PARLEMENTAIRE

## RÈGLES DU JEU

À destination des participants

### À QUOI DOIT RESSEMBLER LA POLITIQUE AGRICOLE COMMUNE À L'AVENIR?



#### VOTRE MISSION:

> L'UE travaille à moderniser la Politique Agricole Commune (PAC), c'est-à-dire des lois concernant tou.te.s les agriculteur.rice.s de l'UE. En tant que député.e.s du Parlement Européen, vous devez faire des propositions pour cette future politique agricole, en débattre et voter ensemble à ce sujet.

> Vous représentez différents partis qui se sont associés avec d'autres au-delà des frontières nationales pour former des groupes politiques ayant des idées communes :

LES CONSERVATEURS  
LES SOCIAUX  
LES LIBÉRAUX  
LES NATIONALISTES  
LES ÉCOLOGISTES

> Chaque groupe a ses propres priorités concernant la réforme de la PAC. Malgré ces différences politiques, vous devez essayer de vous mettre d'accord sur de nouvelles règles.

> Proposez des règles qui vont dans le sens de vos priorités politiques et essayez de convaincre les autres que ce sont les meilleures! Ou négociez avec les autres groupes politiques pour qu'ils adaptent leurs propositions de telle manière qu'elles soient acceptables pour vous aussi!

> Il y a quelques choses auxquelles vous ne pourrez pas toucher en tant que Parlement. En Europe, il y a un marché intérieur, c'est-à-dire qu'aux frontières entre deux pays membres, on ne peut ni faire payer de droits de douane, ni interdire ou même limiter durablement le transport de marchandises.

### DÉROULEMENT:

> Commencez par réfléchir dans vos groupes politiques à ce à quoi ressembleraient votre proposition de loi. Cela veut dire que vous

devez aussi réfléchir aux revendications que vous voulez absolument avoir dans la loi et à celles auxquelles vous pourriez éventuellement renoncer.

> Commencez ensuite à débattre dans le parlement: Quelles sont les propositions que tout le monde trouve bien? Où y a-t-il des désaccords? Vous devrez peut-être rencontrer individuellement certains groupes politiques pour vous mettre d'accord ensemble, parce que d'autres refusent complètement vos idées.

> À la fin du débat, vous voterez sur les différentes propositions. Chacun.e d'entre vous a une voix. Vous avez le droit de voter pour, contre ou de vous abstenir.

> Vous voterez d'abord sur chaque phrase ou proposition, une par une. Une règle est acceptée s'il y a plus de votes *pour* que de votes *contre*. À la fin, vous voterez encore sur la proposition de loi dans son ensemble.

> Pendant vos négociations, la vie continue à l'extérieur du Parlement. Vous pouvez entendre parler d'évènements à l'extérieur qui vont peut-être influencer vos négociations. Vous voulez bien sûr faire bonne figure en vue des prochaines élections et vous ne voulez pas être la cible de la presse ou de grands mouvements de protestation.

### CONSEILS:

> Pour la réforme de la PAC, vous pouvez bien sûr vous appuyer sur la PAC actuelle (voir ci-dessous) et proposer des modifications que vous trouvez bien vu de la perspective de votre groupe politique. Mais vous pouvez aussi imaginer des règles complètement différentes pour financer la PAC et pour en recevoir des aides.

> Pour vos négociations, cela vous aidera si vous formulez des phrases simples et que vous les complétez en fonction des négociations avec les autres groupes politiques. Comme cela, quand vous verrez par exemple qu'une de vos propositions est acceptable pour la majorité, vous pourrez continuer avec la prochaine.

> Vos propositions peuvent être des interdictions (p.ex. interdiction de l'élevage de masse), (plus de) contrôles, ou plus ou moins d'argent pour certains types d'agriculture, etc.

### INFORMATIONS SUR LA PAC ACTUELLE:

> Actuellement, la PAC représente environ un tiers des dépenses de l'UE. Tout l'argent de l'UE à son tour provient exclusivement de contributions des pays membres.

## L'argent de la PAC est dépensé de la manière suivante:

### 1er pilier:

> Les deux tiers environ des dépenses de la PAC doivent obligatoirement être versés sous forme de « paiements directs » aux agriculteur.rice.s. Chaque agriculteur.rice a ainsi droit à une certaine somme par hectare de terre. Ces paiements ne dépendent donc pas de combien la ferme produit, si elle agit de manière sociale et écologique, si elle produit plutôt pour le marché local ou pour l'exportation.

> Une plus petite partie des paiements directs est prévue pour des mesures prises par les fermes pour protéger l'environnement (p.ex. laisser régulièrement les champs « vides » pour que les sols puissent se reposer...).

### 2ème pilier:

> Environ un tiers des dépenses de la PAC sont versées aux régions. Ces régions doivent les utiliser pour le développement de la campagne et pour la protection de l'environnement (p.ex. planter des forêts pour la qualité de l'eau...).

Les pays membres peuvent décider dans une certaine mesure comment utiliser les aides de la PAC :

> Ils peuvent décider de dépenser un peu plus pour le 1er pilier et un peu moins en échange pour le 2ème pilier.

> Pour le 1er pilier, ils peuvent

décider de donner un peu plus de paiements directs à certains groupes (jeunes agriculteur.rice.s, petites exploitations, agriculteur.rice.s dans les montagnes...).

> Pour le 2ème pilier, ils ont encore plus de liberté pour décider des conditions précises dans lesquelles l'argent peut être dépensé (p.ex. aussi pour améliorer l'accès à Internet à la campagne).

